

PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL LIQUEN

2023 - 2026



COLABORACIÓN:



ELABORADO POR:



Contenido

Introducción.....	5
1. ANTECEDENTES GENERALES	6
1.1 Historia Comunal.....	6
1.2 Localización.....	7
1.3 Clima.....	8
1.4 Hidrografía	8
1.5 Antecedentes demográficos	9
1.6 Migración internacional	10
1.7 Población indígena	11
1.8 Antecedentes económicos	11
1.9 Antecedentes educacionales	12
2. MARCO CONCEPTUAL	13
2.1 Cultura.....	13
2.2 Patrimonio e identidad.....	13
2.3 Participación ciudadana.....	15
2.4 Gestión Cultural.....	15
2.5 Gestión cultural como política cultural	16
2.6 Espacio e infraestructura cultural	17
2.7 La participación cultural.....	18
2.8 Públicos	19
2.9 Tipologías de públicos.....	20
2.10 Públicos y entorno digital	21
2.11 Desarrollo de los públicos	21
2.12 Estrategias para formación de públicos	21
2.13 Barreras de acceso	23
2.14 Mediación cultural y artística.....	23
3. ANTECEDENTES CULTURALES	24
3.1 Identidad	24
3.2 Patrimonio cultural indígena.....	24
3.3 Monumentos Nacionales.....	25

3.3.1	Guillatuwe, Paliwe y Eltun del Complejo Religioso y Ceremonial de la Comunidad Mapuche Pedro Ancalef.	26
3.3.2	Sitio Villarrica	26
3.4	Patrimonio Arqueológico	27
3.5	Patrimonio Natural	28
3.6	Museos y manifestaciones culturales históricas	28
3.7	Artesanía.....	29
3.8	Institucionalidad Cultural	29
3.8.1	Financiamiento.....	31
3.8.2	Oferta cultural actual	32
3.9	Infraestructura cultural	34
4.	DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.....	37
4.1	Encuentros participativos.....	37
4.1.1	Encuentro Liceo Bicentenario Araucanía	37
4.1.2	Encuentro funcionarios municipales.....	37
4.1.3	Encuentro Talleristas	38
4.1.4	Encuentro con enfoque de derechos.....	39
4.1.5	Encuentro mesa técnica.....	40
4.1.6	Funcionarios del ámbito cultural	41
4.1.7	Encuentro Lican Ray	43
4.1.8	Entrevista Alcalde	43
4.2	Encuesta Cultural comunitaria	45
4.2.1	Estadísticas generales de encuesta.....	45
4.2.2	Intereses y preferencias artístico-culturales ... ¡Error! Marcador no definido.	
4.2.3	Respecto al Centro Cultural	¡Error! Marcador no definido.
4.2.4	Propuestas en materia cultural.....	¡Error! Marcador no definido.
5.	IMAGEN OBJETIVO.....	56
5.1	Visión.....	56
5.2	Misión	56
6.	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS	57
7.	VALORES	59
8.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	59

9. CARTERA DE PROYECTOS	60
10. RELACIÓN CON LOS PÚBLICOS	64
11. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.....	65
BIBLIOGRAFIA.....	68

Versión para revisión 2

Introducción

El Centro Cultural Liquen de la comuna de Villarrica es un espacio abierto que acoge, nutre e impulsa iniciativas multiculturales, potenciando la diversidad cultural de la comuna y sus alrededores.

El presente instrumento es el resultado de un proceso de co-construcción ciudadana que contempla el diseño del Plan de Gestión del Centro Cultural Liquen de la comuna de Villarrica. Este se desarrolla en el marco de mejoramiento de la gestión cultural por parte del municipio, quienes ponen su atención en la necesidad de fortalecer el vínculo de la cultura con la ciudadanía.

A través del presente documento se busca fortalecer la planificación y gestión del Centro Cultural con el propósito de resguardar el legado patrimonial, cultural y artístico de Villarrica, brindando al mismo tiempo atención a las problemáticas y necesidades culturales locales de la comunidad.

El siguiente Plan de Gestión plantea una ruta específica y estratégica de navegación, con el fin de aportar en la organización y planificación en miras al crecimiento del centro cultural, tanto a corto como a mediano y a largo plazo, y en los nuevos desafíos de gestión que esto conlleva.

El proceso de construcción de este documento inició con consultas ciudadanas abiertas, en las que participaron actores relacionados con el mundo del arte y la cultura; cultores, estudiantes, docentes, representantes de organizaciones funcionales y comunidad general.

Como bien menciona Pedro Güell, la cultura y la ciudadanía tienen mucho que ver una con la otra, son quienes interactúan se refuerzan o se debilitan (Güell, 2008:33). En este sentido, se comenzó este proyecto con un diálogo variado, abierto y contundente desde el cual se desprende un diagnóstico participativo que da cuenta de las debilidades y fortalezas del inmueble cultural, así como también de los anhelos y frustraciones de la comunidad con este espacio. A partir de este diagnóstico, se elabora el esquema de lineamientos y propuestas, así como sus respectivos planes de seguimiento y evaluación.

La elaboración de este documento está sobre la base de una articulación organizada y sistemática sobre el proceso de mejora y perfeccionamiento de la gestión del Centro Cultural, los proyectos y objetivos son planteados como una línea de trabajo coordinado y organizado entre el Municipio de Villarrica, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MCAP), en UTP con la empresa INGEOP SpA.

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Historia Comunal

Los inicios de Villarrica se remontan al año 1552 encabezado por Gerónimo de Alderete durante la conquista española, en aquella época, la localidad se emplaza al margen austral del río Toltén y la orilla occidental del lago Mallolafquén, que actualmente se denomina lago Villarrica.

Asimismo, el pueblo Mapuche tiene un rol esencial en la historia e identidad de la comuna, donde los diversos conflictos territoriales producto de la conquista española y la resistencia del pueblo mapuche desarrollaron diversos cambios y reiteradas refundaciones de la localidad de Villarrica. Por ejemplo, en el año 1555 y 1882 se dieron formalmente dos refundaciones luego de diversas batallas y alzamientos del pueblo mapuche, donde la ciudad terminó en ruinas y tuvo un largo periodo de conflictos bélicos entre mapuches y conquistadores españoles, y posteriormente con las tropas chilenas (Grupo Histórico Arqueológico, s.f.).

Consecutivamente al último proceso de ocupación y repoblamiento de Villarrica (1882) se inició un proceso de pacificación en la zona, que se caracterizó por un fuerte sincretismo cultural entre los colonos extranjeros, nacionales, mestizos y mapuches.

Plano antiguo de la ciudad de Villarrica.



Fuente: Gran Villarrica (2012).

Durante el siglo XX, se desarrolló una mayor extensión territorial de Villarrica caracterizado por la urbanización y es en 1976, producto del proceso de regionalización del país, que se desarticula el departamento de Villarrica y pasa a constituirse como una comuna, perteneciente a la Provincia de Cautín, Región de la Araucanía que se mantiene hasta la actualidad (Grupo Histórico Arqueológico, s.f.).

Por último, desde el siglo XX hasta la actualidad, el turismo apareció como una actividad económica relevante para la zona (como también lo fue la actividad maderera en sus antepasados) debido a sus diversos atractivos turísticos como el volcán Villarrica, elementos naturales, entre otros.

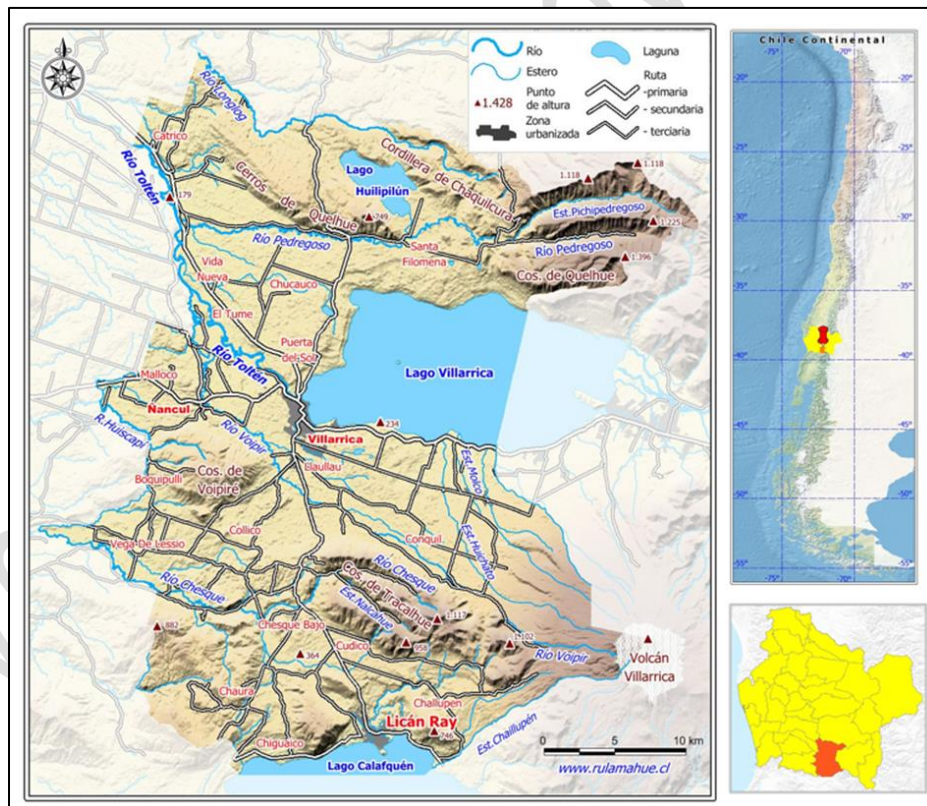
1.2 Localización

La comuna de Villarrica se ubica en la Provincia de Cautín, en la Región de la Araucanía, entre los 39°16'00"S latitud sur y los 72°13'00"longitud oeste.

Posee una superficie de 1.291 km² y se emplaza con una altitud media de 227 m.s.n.m. La comuna limita al norte con las comunas de Cunco y Freire; al este con Pucón; al sur con Panguipulli, y al oeste con Loncoche y Pitrufquén.

Las principales vías de la comuna son Avenida Pedro de Valdivia, Calle Camilo Henríquez, Calle Aviador Acevedo, Calle Saturnino Epulef, Avenida Presidente Ríos, Avenida Gerónimo de Alderete, Calle General Urrutia, Calle 2° Faja al Volcán. Estas principales calles y avenidas se caracterizan por concentrar un gran flujo vehicular, edificios comerciales y entidades administrativas de Villarrica.

Localización de la comuna de Villarrica.



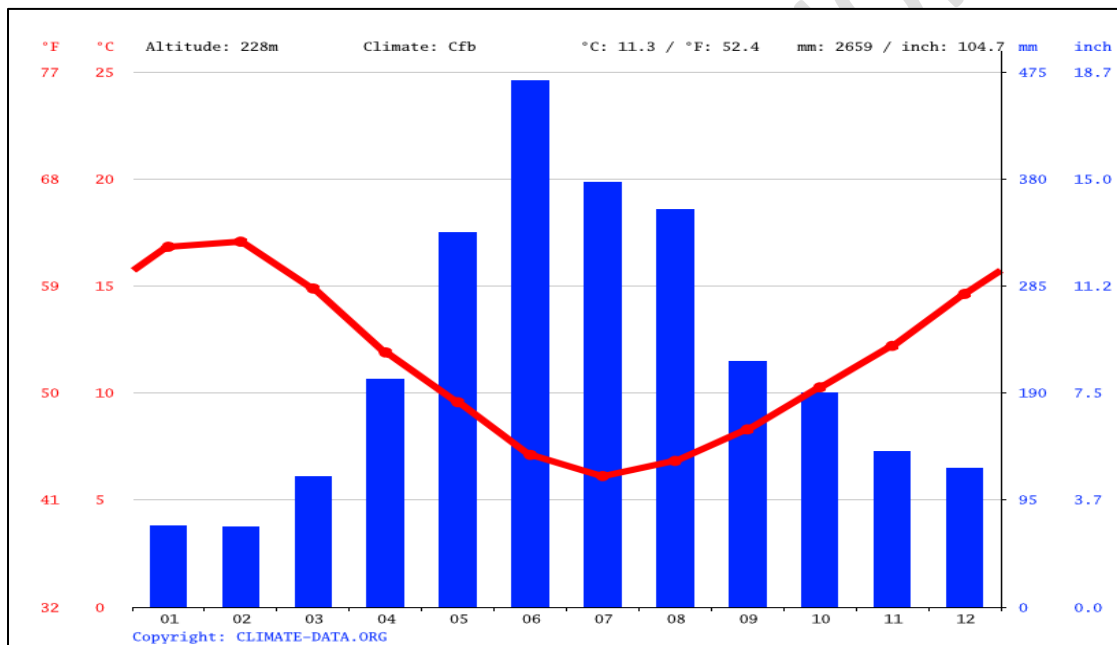
Fuente: Rulamahue (2022)

1.3 Clima

Villarrica se sitúa en el extremo oriental de la depresión intermedia, zona precordillerana caracterizado por terrazas que cuentan con una alta vegetación y especies arbóreas en las zonas más rurales como Roble, Arrayán, Coigüe, Araucaria, entre otras (Plan de Desarrollo Comunal, 2011).

Su clima es de tipo templado lluvioso, característico de un clima oceánico templado, con una temperatura media de 11.3°C, donde en invierno las temperaturas oscilan 2° y 16° grados (pudiendo alcanzar temperaturas bajo 0°C) y en verano entre 20° y 30° grados (con máximas que pueden llegar hasta los 40 grados). Los meses de enero y febrero son los más cálidos y los meses de junio y julio son los más fríos, como se evidencia en el siguiente climograma:

Climograma de Villarrica.



Fuente: *Climate Data* (s.f.)

En cuanto a las precipitaciones, estas se presentan durante todo el año -como se puede ver en el anterior climograma- con una predominancia en los meses de invierno (junio, julio y agosto) y los meses de menor precipitaciones se concentran en los meses de enero y febrero (verano). Las precipitaciones alcanzan un promedio anual de 2.659 mm.

1.4 Hidrografía

La comuna de Villarrica se localiza en la cuenca del río Toltén, cuya extensión es de 7.886 kilómetros cuadrados, originándose en el extremo poniente del lago Villarrica y desembocando en el Océano Pacífico al norte de la punta Nilhue.

En la zona andina existen diversos lagos precordilleranos de origen glacial y volcánicos, con gran capacidad de reserva de aguas, como lo son el lago Cólico (de 60 kilómetros cuadrados de superficie); el lago Villarrica (con 173 kilómetros cuadrados alimentados por las aguas provenientes del volcán Villarrica y el río Pucón); y el lago Caburgua que cuenta con una superficie de 57 kilómetros cuadrados (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f). Asimismo, se destaca el desarrollo de diversos cursos importantes como río Toltén, río Apillen, río Donguil, río Trancura, río Curaco, río Liucura, río Puyehue y río Mahuidanche.

1.5 Antecedentes demográficos

Según el Censo 2017, elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas, la población alcanza un total de 55.478 habitantes de los cuales 27.196 son hombres y 28.282 corresponden a mujeres. Para el año 2022, se proyecta un total de 59.955 personas, determinándose como un leve aumento de la población total (ver la siguiente tabla). En cuanto al índice de masculinidad al año se data de un 96,16 con una proyección de 96,12 al año 2021.

Proyección de la población de la comuna de Villarrica al 2022.

Población	Estimado
Masculina	29.376
Femenina	30.579
Total	59.955
Población Infantil (0-14 años)	20%
Población en edad de trabajar (15-64 años)	66%
Adultos Mayores (65 años o más)	14%

Elaboración Propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadísticas (s.f.).

En la población por grupo etario se puede señalar que el 20% corresponde al grupo de 0-14 años; 66% al grupo etario de 15-64 años y 14% mayores o de 65 años. Destacando principalmente la población en edad de trabajar.

El índice de dependencia demográfica (IDD) y el índice de mayores (IAM) registran a nivel comunal de un 50,13 y 57,05 con una proyección al año 2021 de 51,31 y 66,02, evidenciando la clara tendencia al envejecimiento de la población tanto a nivel comunal, regional y nacional.

Por último, categorizando la población en el criterio urbano/rural, la comuna de Villarrica se presenta como una comuna de carácter urbana, donde 36.480 habitantes son de carácter urbano y representan el 65,7% del total, por otro lado, 18.998 son rurales siendo el 34,3% de la población total.

1.6 Migración internacional

La comuna de Villarrica se presenta como una de las comunas con mayor concentración -junto a Temuco- a la hora de analizar la distribución de los inmigrantes internacionales dentro de la región, ya que Temuco lidera con un 43,2%, seguido de Villarrica con un 10,3%. En cuanto a la edad promedio de los inmigrantes en la comuna, esta alcanza un 36,2 y un índice de dependencia demográfica total inmigrante internacional es de 18,9 (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018).

El Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2022) informa el número de personas extranjeras del Registro Social de Hogares (RSH) por sexo, calificados en determinado tramo de CSE a junio de 2022 en la comuna de Villarrica, donde se evidencia un total de 1.174 personas, de los cuales 635 son hombres y 539 son mujeres.

Número de personas extranjeras presentes en el RSH de Villarrica.

	Hombres	Mujeres	Total
Villarrica	635	539	1.114
Región	6.054	5.645	11.699

Elaboración Propia a partir de los datos del Ministerio de Desarrollo Social (2022).

En cuanto al número de hogares con al menos un integrante extranjero del Registro Social de Hogares (RSH) por sexo de su jefatura, calificados en determinado tramo de CSE, se informa de un total de 7.295 en la región y 769 a nivel comunal, como se expresa en la siguiente tabla:

Número de hogares con al menos un integrante extranjero en el RSH de Villarrica.

	Hombres	Mujeres	Total
Villarrica	469	300	769
Región	6.054	5.645	11.699

Elaboración Propia a partir de los datos del Ministerio de Desarrollo Social (2022).

1.7 Población indígena

Según datos del Censo 2017, la comuna de Villarrica posee un 72,9% de población total que no se declara perteneciente alguna etnia, un 26,4% se declara parte de una etnia, y un 0,8 ignora ser o no parte. En contraste a estos datos, si bien existe a nivel regional un porcentaje mayoritario que no se declara perteneciente a alguna etnia, se registra un mayor porcentaje de población que si es parte con un 32,9%. A nivel nacional, las cifras llegan a un 87,6% que no se declara parte, un 12% si se declara y un 0,4% lo ignora (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f).

La etnia Mapuche es la predominante entre las personas que se declaran pertenecer a un pueblo originario, debido a que se data de 26,2% del total, a diferencia del Quechua, Aymará, Diaguita, Rapanui, Alacalufe, Atacameña, Colla y Yamana que presentan un 0,1% cada uno de ellos y un 0,8 lo ignora (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f).

1.8 Antecedentes económicos

En la comuna de Villarrica, las principales actividades económicas según el número de empresas inscritas al año 2021, son en primer lugar, “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con un total de 1.589 empresas y representan el 29,7% aproximadamente del total de las empresas inscritas en la comuna. En segundo lugar, “actividades de alojamiento y de servicio de comidas” con un total de 615 empresas inscritas, representan 11,5% y “Industria manufacturera” con 506 empresas inscritas con un 9,5% del total (Servicio de Impuestos Internos, 2021).

Con un total de 5.354 empresas inscritas al año 2021 en la comuna, en el siguiente grafico se puede ver el detalle del número de empresas por actividad económica y el número de trabajadores.

N° de empresas por actividad económica y número de trabajadores.

ID- Actividad	N° de empresas	%	N° de Trabajadores
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	370	6,9%	1.283
B - Explotación de minas y canteras	13	0,2%	64
C - Industria manufacturera	506	9,5%	1.379
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	17	0,3%	15
E - Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	34	0,6%	285
F – Construcción	478	8,9%	1.969

G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.589	29,7%	3.945
H - Transporte y almacenamiento	456	8,5%	544
I - Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	615	11,5%	1.414
J - Información y comunicaciones	85	1,6%	75
K - Actividades financieras y de seguros	116	2,2%	74
L - Actividades inmobiliarias	241	4,5%	211
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	214	4,0%	263
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo	160	3,0%	542
O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0,0%	1.592
P – Enseñanza	64	1,2%	1.139
Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	95	1,8%	339
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	56	1,0%	32
S - Otras actividades de servicios	225	4,2%	356
Sin información	19	0,4%	2
Total	5.354	100%	15.523

Elaboración propia con datos de SII, 2021.

En cuanto a las empresas según tamaño, la mayor cantidad de trabajadores lo aportan las “Pequeñas Empresas” con un total de 6.717 trabajadores, seguido de 3.119 trabajadores por las “Medianas Empresas”, 2.486 trabajadores por las “Grandes Empresas” y 2.304 por las “Micros Empresas”, además de informarse de 821 trabajadores por “Empresa sin ventas/información” (Servicio de Impuestos Internos, 2021).

1.9 Antecedentes educacionales

Los establecimientos educacionales en la comuna alcanzan a un total de 64 unidades en el año 2022, de estos centros educacionales, 18 son de tipo Municipal; 44 de tipo Particular Subvencionada y 2 Particular Pagado. En relación con el año anterior (2021) se efectuó solo la creación de una unidad educativa (particular subvencionado), pasando de un total de 43 a 44 establecimientos en la comuna (Biblioteca del Congreso Nacional, 2022).

En el año 2022, en la comuna de registró un total de 16.116 matriculas, que se distribuyen en 11.439 en establecimientos particular subvencionado, 4.003 en establecimientos municipales y 674 en establecimientos de tipo particular pagado.

Categorizando las matrículas por enseñanza de la comuna, estas son mayoritariamente de enseñanza básica con 9.009 matriculados, seguido de 3.633 matriculados en enseñanza media humanista científico, 1.750 en enseñanza prebásica, 1.433 en enseñanza técnico profesional y 281 en enseñanza especial (Biblioteca del Congreso Nacional, 2022).

2. MARCO CONCEPTUAL

Antes de comenzar, es fundamental conocer algunos conceptos claves para el documento, los cuales permitirán aproximarnos a las terminologías utilizadas en el desarrollo del documento, y dimensionar la importancia de cada uno de estos para el desarrollo cultural a nivel de inmuebles culturales.

2.1 Cultura

Según la UNESCO la cultura debe ser considerada como: *“El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”* (UNESCO, 2001). Tanto la cultura, como el patrimonio y la memoria son indispensables para la construcción del tejido social y su identidad, es aprendida, compartida y se adapta al dinamismo social.

La cultura debe entenderse como una conexión entre el pasado y el presente, en la cual se comunican los sentidos y experiencias comunes entre quienes habitan el territorio (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017).

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio, es decir, se transforma con el paso del tiempo y sucesos, pues, cada vez se reconoce mayor pluralidad de las identidades y se les integra en la conformación de grupos humanos. (UNESCO, 2001).

2.2 Patrimonio e identidad

Existen múltiples definiciones y formas de comprender el concepto de patrimonio, es decir, se trata de un concepto polisémico.

Desde las Ciencias Sociales hay un acuerdo en que el patrimonio es una construcción social sobre objetos, espacios y bienes que han tenido un desarrollo, y se ha entendido de forma diversa a lo largo del tiempo. Esto quiere decir, que lo que se entiende por patrimonio no está dado en la naturaleza, sino que responde a las formas en que éste ha sido comprendido a lo largo del tiempo, según su contexto histórico, social y cultural. Se trata de una representación simbólica de la identidad

de un grupo o comunidad, que da cuenta de lo que ella considera como propio y heredable para las próximas generaciones.

La palabra patrimonio, proviene del latín patris (del padre) y onium (recibido) y se usó inicialmente sólo para los bienes heredados del padre. De allí que en su devenir ha sido asociado a las herencias paternas o a los bienes de los “grandes hombres”. En las últimas décadas algunas teóricas han tomado una postura crítica al respecto, dado que desde el propio origen de la palabra hay un trasfondo patriarcal que se requiere transformar para así reivindicar aquellos patrimonios diversos y realizados, mantenidos y transmitidos por otros sujetos.

El patrimonio cultural designa a materialidades y manifestaciones intangibles cuyas significaciones se asocian a identidades colectivas, y son entendidas como herencias o legados históricos de generaciones anteriores. Asimismo, se les suele asignar un valor estético y de antigüedad, pero también documental y a veces conmemorativo.

El patrimonio natural, por su parte, se puede reconocer en monumentos de formaciones físicas o biológicas, formaciones geológicas o que posean hábitat de especies amenazadas, así como también lugares naturales que pretendan conservación de la belleza natural.

Por su parte, el patrimonio inmaterial se entiende como todo tipo de expresiones, conocimientos o representaciones que se reconozcan tradicionales, artes del espectáculo, de uso social como rituales, conocimientos, técnicas tradicionales.

La identidad, por su parte, la define Brito (2008) como aquella identificación socio-psicológica de los individuos por algo que asumen como propio y en el cual se reconocen, siendo esta una apropiación colectiva. En este caso, se trataría de una identificación y reflejo directo con el territorio y el espacio, comenzando a definir costumbres, a reconocerse en colectividad, a generar tradiciones, festividades, y pertenencia por lo que se va desarrollando y creando como grupo a través del tiempo.

La identidad local es un proceso el cual puede excluir como incluir a aquellos o aquellas que se sientan parte de este conglomerado de acciones y actividades identitarias. Brito (2008) menciona que finalmente la identidad local es una construcción simbólica creada por los individuos en un espacio específico, otorgándole de esta manera características únicas al territorio.

Por su parte Giménez (2009) expresa que la identidad nace primero desde el individuo, el cual es capaz de identificarse con otros en base a similitudes compartidas y reflejarse en ellos, para así formar parte de la colectividad. La cultura local es primordial para la identificación de una persona con cierto grupo y territorio, mientras más sean las semejanzas culturales más estrecha se vuelve la relación con el resto de los habitantes, ya que se comparten visiones y subjetividades similares de la realidad y el territorio.

Tanto la identidad individual como la colectiva están relacionadas con la cultura, por lo que, alcanzan reglas, normas y valores dentro de los grupos sociales. La identidad se caracteriza por la diversidad de culturas y subculturas que conviven.

En la actualidad un aspecto importante por la que es influenciada la identidad es por la globalización, información, comunicación, tecnologías, entre otros. La identidad Local “está constituida por aquellos monumentos, sitios, tradiciones, creencias y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes” (Aguilera, 2007).

La identidad local se puede vincular a la identidad regional, la cual “alude a un sentimiento de pertenencia y a un sistema cultural de referencia. No existe grupo sin cultura, y la cultura, como expresión de la identidad se transmite, aprende y reproduce mediante los procesos de socialización” (SubDERE, 2013, p.8).

Dentro de la identidad local podemos encontrar componentes tangibles e intangibles, reconocibles a través de arraigo geográfico, productivo, artístico, entre otros.

2.3 Participación ciudadana

El concepto de participación ciudadana no tiene una definición precisa universalmente aceptada. No obstante, la participación ciudadana es reconocida como un componente de las políticas y la gestión pública, como un objetivo de la acción pública (establecida por medio de la Ley 20.500), clave para lograr el involucramiento de las personas en las labores estatales y privadas, permitiéndonos vigorizar y mejorar los niveles de transparencia, eficacia y pertinencia territorial de las políticas. La participación ciudadana ha cumplido un rol esencial para el desarrollo de los procesos culturales, lo que ha promovido la creación de instituciones y fortalecido las iniciativas relacionadas a la industria cultural.

La participación debe ser entendida como un derecho político y en un nivel más operativo la podemos definir como las actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad participan en la selección de sus gobernantes y directa o indirectamente en la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

En sentido con lo mencionado, la participación de los distintos actores culturales y sociales (sector público, sociedad civil y sector privado) es una garantía de legitimidad, pertinencia y viabilidad para el Plan.

2.4 Gestión Cultural

El concepto de gestión cultural es una disciplina que aún se mantiene en proceso de construcción. Se remonta desde los años ochenta –sus inicios en Europa y luego Latinoamérica- es impulsada a través de la puesta en práctica de las políticas culturales por parte de los Estados.

Dentro del Manual de Atalaya de apoyo a la gestión cultural se expone como conclusión que; La gestión cultural, tiene fundamento en su acción y su razón de ser social y sirve al ámbito cultural, ésta responde a las demandas –culturales- que tienen los territorios, a la vez deben responde a las peticiones de los creadores de tales proyectos.

La gestión cultural cumple la labor de mediador entre territorio y proyectos creativos, así como también un rol social, para que la cultura gane espacio público, esto se lleva a cabo a través de herramientas profesionales y capacidades personales para ejecutar tareas que incluyan elementos creativos, sociales y territoriales (González y Ben, 2014).

Dentro de las tareas de la gestión cultural esta crear –gestionar- espacios para el encuentro entre el ciudadano y las manifestaciones culturales (centros culturales, teatros, museos, etc). Pues dentro de estas manifestaciones se puede dar alcance al rescate y valoración de la historia y memoria local como parte de la identidad y patrimonio cultural.

Por otro lado, la UNESCO define gestión cultural como:

“el conjunto de saberes y de prácticas de gestión en los ámbitos de las artes y la cultura. En tanto que ciencia, la gestión refleja un corpus de teorías, de conocimientos y de métodos prestados de la economía, de las humanidades, de las ciencias sociales, del marketing, de las ciencias de la administración, de las finanzas, etc. La especificidad de la gestión cultural, en el sentido más amplio, remite a la especificidad de un campo (o de un sistema de actividades) y de productos (materiales e inmateriales) así como servicios “que no son mercancías o servicios como los demás”.

El rol del gestor cultural es investigar, administrar, de animación cultural, que tiene como finalidad estimular y la participación de las comunidades de la vida sociopolítica en que está integrada (UNESCO).

2.5 Gestión cultural como política cultural

La planificación de la gestión cultural es una forma de abordar las políticas públicas en la cultura, toda planificación variará según las necesidades culturales del territorio, en este sentido es vital tomar en cuenta las variables contextuales para realizar una correcta planificación sectorial.

Hablar de una correcta programación se refiere a responder a las necesidades socioculturales del territorio, para esto se requiere de una serie de pasos metodológicos que lleve adelante objetivos, no sin antes desarrollar un proceso de análisis y reflexión, así, la gestión del espacio puede adaptarse realmente a los y las habitantes, facilitado su implicación y apropiación, garantizando la pertinencia territorial y la sustentabilidad de los espacios (PNC 2017 - 2022, p. 67 – 68).

La construcción de un Plan de Gestión Cultural particularmente implica ciertos principios:

- Un plan de gestión nace desde una comprensión de la identidad y características locales e institucionales. Conociendo los contenidos desde el entorno territorial, como lo son las características culturales, artísticas, sociales, urbanas, políticas, económicas del territorio directo e indirecto que aborda el plan.
- El plan de gestión debe tener coherencia con el marco político-técnico, tanto a nivel municipal como regional y nacional. Esto se traduce en que debe interrelacionarse con las Estrategias de Desarrollo Regional, además con las políticas culturales regional y otros instrumentos de gestión municipales, como el Pladeco y PMC.
- Proyectar la sustentabilidad y sostenibilidad programática y económica del Programa Sostenibilidad. Esto hace referencia a que el PG contempla la gestión de recursos, diversificando fuentes de financiamiento para mejorar el nivel de aporte a la creación y desarrollo de públicos. Potenciando así las capacidades humanas y materiales de la comuna.
- El PG, desarrolla una mirada territorial, integrada sobre los servicios culturales a entregar, potenciando redes a nivel comunal, provincial y regional, en donde se considere la difusión artística y cultural. Un Plan de gestión es un trabajo integral, que desarrolla prácticas cooperativas, el cual se lleva a cabo integrando las competencias institucionales públicas y privadas, a las agrupaciones culturales, medios de promoción cultural, etcétera.
- Incluye acciones pertinentes y en etapas progresivas, desarrolla procesos administrativos constantes y dinámicos, fortaleciendo habilidades de gestión autónoma. Esto relacionado con la dimensión de los accesos, la funcionalidad y modelo de gestión global del espacio.

La suma de estas variables dará cuerpo al Plan de Gestión del Centro Cultural, el que debe contar con personas que sean las responsables de llevar adelante su desarrollo, gestores que trabajen desde la planificación, ejecución, hasta la evaluación. Igualmente, es así como el Plan de Gestión se acercará a las políticas públicas del ámbito nacional y regional, estableciendo su propia política territorial local, en donde se fomente la creación, las prácticas artísticas y culturales, el emprendimiento y el acercamiento de la cultura a las personas que habitan los barrios y localidades.

2.6 Espacio e infraestructura cultural

La Política Nacional de Cultura (PNC) define a los espacios culturales como “todos aquellos espacios (tangibles y no tangibles), emisores o receptores de programas o contenidos artísticos, culturales y/o patrimoniales en donde se pueda observar el desarrollo de al menos una fase del ciclo cultural (formación, creación, producción, interpretación, difusión y distribución, puesta en valor, puesta en uso, comercialización, exhibición/exposición, conservación/restauración, apropiación, consumo)” (PNC 2017 - 2022 : 2017, p.68).

El Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada, añade a la anterior definición que la infraestructura cultural está asociada a algún tipo de administración que planifica y gestiona las actividades, que desarrolla una programación y selecciona contenidos en función de su línea editorial. Cumpliendo al mismo tiempo la función de dinamizar la interacción entre los diferentes actores sociales, permitiendo la reproducción de las prácticas culturales propias del grupo que habita el territorio en el cual se insertan.

El Catastro de Infraestructura Cultural Pública y Privada realizado en Chile, identifica una serie de tipologías de infraestructura o espacio cultural. Dentro de dichas tipologías, por una parte, se entiende el centro cultural como un “recinto dedicado a la promoción y difusión de la cultura, a través de la organización de actividades de exhibición, formación e intercambio cultural, entre otras” (CNCA, 2017:20).

Respecto a los vínculos que estos espacios puedan generar con el territorio y con sus habitantes, cabe señalar que “uno de los lineamientos del CNCA ha sido proporcionar espacios de expresión, creación y difusión en sus barrios, comunas, ciudades y regiones, de acuerdo con las iniciativas y preferencias de quienes las habiten; así como fomentar la capacidad de gestión cultural en los ámbitos internacional, nacional, regional y local” (CNCA, 2017:69).

Mediante sus distintos departamentos y unidades, el CNCA ha intentado responder de alguna manera a la demanda sobre una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones, así como también en el diseño de las acciones de la institución, incluyendo el apoyo a la gestión cultural y a la creación y habilitación de infraestructura y espacios culturales. Un claro ejemplo de esto son los Planes de gestión de infraestructuras culturales o los Planes Municipales (PMC), así como también el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y de las Artes (Fondart), Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública, entre otros.

2.7 La participación cultural

El interés por impulsar la participación cultural de las personas ha estado presente en las políticas culturales de la mayoría de los países de occidente como un eje transversal desde mediados del siglo XX, debido a que el acceso se ha caracterizado por ser desigual, y el porcentaje de la población que se involucra con la oferta cultural es acotado y ha decrecido (MINCAP, 2021). Es por esto por lo que, en las últimas décadas, a través de estrategias de desarrollo de públicos se ha buscado ampliar y diversificar el perfil de quienes asisten a actividades artístico-culturales y, a la vez, se han propuesto formar y crear nuevos públicos.

Hoy por hoy, se reconoce cada vez más que los públicos forman parte del hecho artístico y que su presencia depende de una gran diversidad de factores. Factores que se deben identificar y explorar, a fin de poder establecer estrategias de gestión que los pongan en el centro y les brinden relevancia (Jiménez, 2011).

Participar de la vida cultural como públicos tiene alcances que trascienden la práctica misma, como mejorar la calidad de vida y el bienestar; ampliar el repertorio de experiencias; desarrollar la imaginación; incide en el sentido de pertenencia de una comunidad; y promueve la cohesión social (Pérez Castellanos, 2020). En esta línea, los espectadores no desarrollan un papel pasivo frente a la representación- menciona Lucina Jiménez- pues contribuyen a su construcción a partir de la selección, jerarquización, empatía y/o lejanía que ejercen al presenciar una obra, al darle un sentido propio, totalmente subjetivo.

2.8 Públicos

La noción de públicos refiere a quienes participan de manera presencial en la oferta de actividades de organizaciones y espacios culturales con distintos grados de involucramiento, desde la recepción pasiva hasta la implicación colaborativa. Se caracterizan por su diversidad y heterogeneidad; por ello se ha optado por hablar de públicos y no de público (Coelho, 2009).

Ana Rosas Mantecón, en su texto “Qué es el público”, señala que ser público debe entenderse como una condición, un modo de existencia de los sujetos, quienes cumplen un rol cuando se genera un encuentro con las ofertas culturales, y no antes de esta. Ser público no es una mera actividad; es una condición, un modo de existencia de los sujetos.

En la siguiente tabla se pueden observar las diferencias a partir de una definición de conceptos claves:

AUDIENCIAS	La expresión audiencias ha comenzado a usarse de preferencia en los últimos años para identificar a quienes realizan consumos culturales no presenciales a través de medios o plataformas. Se caracterizan por la masividad, la multiplicidad de intereses y la inclinación por experiencias personalizadas.
PÚBLICOS	Grupos de personas que realizan consumo cultural presencial. Diversos y heterogéneos
ESPECTADORES	Personas que realizan consumo cultural presencial. Cuentan con mayor capital cultural y herramientas de apreciación.
COMUNIDADES CULTURALES	Se refiere al conjunto de personas que tienen características comunes y que se agrupan alrededor de una necesidad, objetivo o interés compartido. Las comunidades son dinámicas porque sus circunstancias también lo son y se definen por la red de relaciones que al interior de ellas se establece. (Guardiola, 2019).

Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo con el concepto de públicos, se debe considerar que durante el siglo XX distintas disciplinas y estudios contribuyeron a ampliar y problematizar dicho concepto. Algunos se enfocaron en los factores sociales que inciden en su conformación, como el *habitus* y el capital cultural (Bourdieu, 2012).

Los estudios de públicos clásicos establecen que la participación responde a un abanico de factores que se articulan en el capital cultural. El capital cultural entendido como un conjunto de instrumentos o herramientas, que pueden poseer- o no -los públicos, para aproximarse, acceder, valorar, aprehender y apropiarse simbólicamente de un bien cultural o de una creación artística. Al respecto, producto del riesgo de reducir el concepto a una lógica economicista, algunos autores proponen la expresión “imaginario cultural”.

2.9 Tipologías de públicos

Las tipologías de públicos a partir de su capital cultural, grado de interés, condición y características se pueden observar en la siguiente tabla:

Públicos	Descripción
Públicos con demanda inexistente	Tienen un bajo capital cultural y bajo grado de interés por la oferta artística. No existe un interés creado en esto porque probablemente no han tenido una experiencia de referencia que haya sido significativa o satisfactoria. La noción del “no público” surge de la escuela francesa y suele designar a quienes enfrentan situaciones de marginalidad o de alta vulnerabilidad y que son objeto de políticas o estrategias de integración social.
Públicos con demanda latente (o públicos potenciales)	Tienen un bajo grado de capital cultural y alto grado de interés por participar en actividades culturales pero determinadas barreras o resistencias le han impedido acceder a ellas. A pesar de su motivación, la falta de herramientas de apreciación puede ser una de estas barreras. Este interés no satisfecho, se considera demanda latente, según J. Colomer. Otros autores lo han denominado “públicos potenciales”.
Públicos primerizos	Públicos que han tenido una o diversas experiencias, superando determinadas barreras o resistencias pero que aún no tienen intereses definidos o consolidados porque todavía no han interiorizado su experiencia. Cuando acumulan varias experiencias pasan a públicos ocasionales.
Públicos ocasionales	Tienen un alto grado de capital cultural y bajo grado de interés por la oferta artística. Son de carácter reactivo: es decir que van tomando la decisión ocasionalmente, como respuesta a estímulos del entorno personal o social. Conocen la oferta, pero tienen falta de motivación, ya sea por experiencias previas insatisfactorias o falta de información.
Públicos regulares	Tienen un alto capital cultural y grado de interés en la oferta artística. Espectadores que participan de manera regular en prácticas escénicas, proactivos, con distintos niveles de frecuencia. La regularidad puede ser consecuencia de un hábito o de un compromiso de consumo regular adquirido.
Públicos amigos o socios	Espectadores que trascienden su condición de clientes y se implican en el proyecto escénico como socios o amigos, aportando sus recursos en forma de tiempo, dinero o contactos.
Tres macro categorías	Públicos activos o actuales: son los que participan de las propuestas culturales desde primerizos a colaboradores.

Públicos potenciales: son públicos con interés en determinadas prácticas escénicas, participen o no en ellas.

Público inactivo o No Público: son los que no participan por desinterés.

Fuente: Elaboración propia.

2.10 Públicos y entorno digital

Boris Groys menciona en el texto “Volverse público”, que en tiempos contemporáneos los espectadores se encuentran en movimiento y que son básicamente viajeros. La vida contemplativa contemporánea coincide con una permanente y activa circulación. Estas particularidades se han acentuado debido a la acelerada transformación digital ocasionada por el Covid-19, en especial la fragmentación de los consumos online y la micro-segmentación de intereses que venían describiendo algunos autores antes de la pandemia (MINCAP, 2021).

2.11 Desarrollo de los públicos

El desarrollo de públicos corresponde al conjunto de estrategias que buscan que las personas accedan y participen en la oferta de actividades artístico-culturales de organizaciones, espacios e instituciones culturales, así como de las prácticas presentes en su territorio. Es entendido como un proceso estratégico, dinámico e interactivo que tiene como objetivo comprometer a los individuos y comunidades en la experiencia, disfrute, participación y valoración de las culturas, las artes y el patrimonio mediante diversos medios y líneas de acción (Bollo et al., 2017 Citado en MINCAP, 2021).

Para realizar un plan de estrategia en torno al desarrollo de los públicos, se deben tener claras las siguientes finalidades claves:

- Contribuir al desarrollo personal de los ciudadanos que participan de ellas.
- Contribuir a la cohesión y al desarrollo de la comunidad cultural donde se realizan.
- Contribuir a la sostenibilidad financiera o a la explotación satisfactoria de proyectos culturales.

En esta línea el desarrollo de públicos debiese enfocarse en la creación, formación, fidelización, ampliación, diversificación y participación de los públicos (Georges Bellows, 1915 citado en MINCAP, 2021), estrategias que debiesen establecerse una vez reconocidas las necesidades culturales territoriales y la situación de los públicos.

2.12 Estrategias para formación de públicos

Entendiendo que la formación de públicos corresponde a un conjunto de estrategias que se deben llevar a cabo para que las personas participen en la oferta de actividades artístico-culturales, en la siguiente tabla se identifican las distintas estrategias para la formación de públicos, las cuales deben tomar en cuentas diversas variables que inciden en la falta de participación de las personas:

Principales Estrategias	Descripción
Diversificación (o Creación de públicos)	<p>Se enfoca en los No Públicos y su objetivo es conseguir la participación de aquellos segmentos de la población que no participan en la organización debido a barreras que obstaculizan su acceso a la oferta artística (como podría ser la falta de interés), que se relacionan con el capital cultural. Acá se encuentran Barreras prácticas y de orden simbólico. Piensan que una actividad cultural no tiene nada que ofrecerles o que se sentirán fuera de lugar en el espacio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión cultural • Integración social / animación socio cultural • Mediación • Pedagogía
Ampliación/ atracción/ captación	<p>Se enfoca en los públicos ocasionales, dado que buscan ampliar el consumo y participación cultural. Atraer a más personas con un perfil muy similar a las que ya asisten (generalmente personas que participan de la oferta de otros espacios culturales y que constituyen demanda latente para nuestros espacios). Tienen interés ya creado y son receptivos a las propuestas asociadas. Acá hay más barreras de orden práctico (como el precio, falta de tiempo o transporte o no saber de nuestra existencia).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital (web y RRSS, medios de comunicación masivo)
Fidelización	<p>Se enfoca en los Públicos actuales (primerizos-ocasionales- regulares), busca profundizar el compromiso o implicancia de estos grupos con la oferta programática, que los que ya participan en la oferta artística cultural lo hagan con mayor frecuencia y compromiso. Haciendo que su experiencia en el espacio sea gratificante, reforzando el conocimiento sobre las actividades y aumentando el sentido de pertenencia en relación a la organización en cuestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la experiencia del usuario: propuesta de calidad. <p>que los servicios asociados a la asistencia a nuestra infraestructura aporten valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing relacional: Comunicación bi-directa y personalizada. • Iniciativas o proyectos de gestión de comunidades. • Impulso de asociaciones, redes y voluntariado.
Implicación	<p>Consiste en ofrecer a los públicos fidelizados plataformas de participación que promuevan el empoderamiento, implicar a los públicos habituales en el desarrollo del proyecto cultural y acompañarlos en la construcción de una comunidad de interés. Los públicos implicados participan en la toma de decisiones sobre contenidos y actividades, apoyan la difusión del proyecto, son prescriptores proactivos en sus relaciones sociales y, en determinados casos, están dispuestos a aportar recursos financieros. Son el principal activo para captar nuevos públicos porque su canal comunicativo es el boca-a-oreja, el más primitivo y eficaz de todos los que existen. Iniciativas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • co creación, co producción, co difusión, co programación.

2.13 Barreras de acceso

Las barreras que puede enfrentar una persona antes de conformarse como público son de variada índole. La falta de información, tiempo, dinero y la lejanía de los espacios culturales, además del acceso a la tecnología y a Internet, son algunas de ellas. A continuación, en la siguiente tabla se identifican las distintas barreras existentes:

Barreras	Descripción
Barreras de orden práctico	Se refiere a aspectos como la falta de información, falta de tiempo, lejanía física, transporte, falta de presupuesto.
Barreras de orden perceptual o social	Asociadas a ciertas creencias y prejuicios en torno a la asistencia a espacios culturales que genera una actitud de resistencia o temor.
Barrera de orden simbólico	Se refiere a las limitaciones para decodificar, interpretar, disfrutar de las creaciones artísticas. Esto se puede trabajar con acciones de mediación.

Otras barreras identificadas son el emplazamiento de los espacios y su distancia respecto de las zonas de residencia, y el gusto o el desinterés que condiciona el acceso a la oferta artística. Las barreras de acceso también suelen agruparse en tangibles (territoriales, económicas), intangible (culturales, sensoriales, actitudinales) y tecnológicas (plataformas digitales).

2.14 Mediación cultural y artística

La mediación cultural es un concepto acuñado a partir de los años 80 y vinculado con la escuela francesa. Se caracteriza por promover el acercamiento a los espacios culturales y a las creaciones artísticas de personas o comunidades con baja participación cultural.

La mediación cultural implica un conjunto de acciones que permiten cruzar modos de ver y pensar el mundo. Propicia diálogos y encuentros entre sectores sociales y ámbitos culturales que antes se percibían separados. Durante mucho tiempo la mediación cultural se sostuvo de manera informal pero hoy se ha profesionalizado (Nassim & Mairesse, 2018 citado en MINCAP, 2021).

Favorablemente, la mediación posibilita a las personas mejorar su comprensión del arte, la cultura y la creación artística. La mediación se puede fomentar mediante la realización de diálogos, experiencias y aprendizajes, corresponde a acciones e intervenciones que el mediador propone al público. De igual manera, considera ejercicios didácticos, preguntas y acciones que construyen conocimiento.

3. ANTECEDENTES CULTURALES

3.1 Identidad

La identidad cultural de Villarrica posee un carácter multicultural, a modo general, la comuna posee una riqueza histórica, relacionada con la presencia del pueblo mapuche y la diversidad de colonos chilenos y extranjeros que arribaron al territorio.

La comuna de Villarrica cuenta con una actividad y dinamismo cultural relevante, y con una oferta cultural estable, diversa y profusa que emana de gestores individuales, instituciones, colectivos, agrupaciones y comunidades.

Por otra parte, se considera el turismo como la vocación productiva que más destaca en Villarrica y que llega a ser un articulador de otras actividades económicas tradicionales y emergentes como la silvoagropecuaria y la artesanal.

Asimismo, la identidad de Villarrica está muy ligada a la madera, debido a la abundancia de bosque nativo, no solo en términos artesanales, sino que también por ser una actividad comercial.

3.2 Patrimonio cultural indígena

Los Mapuches, Pehuenches, Huilliches y Puelches fueron los primeros pobladores del territorio de Villarrica, quienes habitaron la zona cordillerana y precordillerana del área lacustre.

Desde una mirada histórica, la numerosa población indígena de Villarrica era “inalafkén” o “Lakenche”, quienes desarrollaron un estilo de vida junto a los numerosos lagos y corrientes de agua que existen en la zona, entre los que están Mallowelafkén o Villarrica, Kalafkén, Kaburgua, Koliko, Willipilún y Panguipulli.

Es importante mencionar que en esta zona el pueblo Mapuche mantuvo el dominio territorial por alrededor de 280 años antes de someterse al dominio del Estado.

En la actualidad, la población perteneciente a pueblos originarios de Villarrica corresponde al 27,8% de la población comunal, perteneciendo casi en su totalidad al pueblo Mapuche. Asimismo, es posible encontrar comunidades indígenas y organizaciones mapuches constituidas como asociaciones, como por ejemplo la asociación Wenteché Mapu, la que tiene como objetivo valorizar el arte y la artesanía de la cultura Mapuche. Además, cuentan con un centro cultural, un espacio artístico y ceremonial que reúne las más auténticas expresiones del pueblo mapuche en las áreas de la artesanía, gastronomía y música. En él es posible encontrar una ruka, vivienda típica mapuche, cuya construcción fue realizada manteniendo los estilos, dimensiones, materiales originales e implementación de los elementos de una cosmovisión ancestral.

El desarrollo turístico de Villarrica también dialoga con el patrimonio cultural indígena, algunos emprendimientos y comunidades que buscan acercar a los visitantes a la cultura originaria son:

- Comunidad Pedro Ancalef
- Comunidad Rudencindo Ancalef
- Telares Kalfu Rayen
- Comunidad Antonio Caniulef (RukaFolil)
- Comunidad Pedro Huisca (Tripan Antu)
- Comunidad Juan Huinolpán (Kura Ruka)
- Caminata Ancestral en la Reserva Natural Trawunko
- Centro de retiro y bienestar Kiñewun
- Parque Natural Mapuche Ziwilwe
- Centro Cultural Mapuche Wenteché Mapu

3.3 Monumentos Nacionales

Respecto a los monumentos nacionales de la comuna, el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), desde 1925 ha estado encargado de la proyección y tuición del patrimonio monumental, este organismo técnico estatal ejerce la protección y tuición del patrimonio cultural y natural de carácter monumental, velando por la identificación, protección oficial, supervisión y puesta en valor. De igual manera, busca ser un aporte a la identidad y al desarrollo humano. Para ello, cuenta con una herramienta legal la que corresponde a la Ley Nº 17.288.

Al respecto, la comuna posee 2 Monumentos Nacionales declarados en la categoría de Monumentos Históricos y Arqueológicos:

Nombre	Categoría	Tipología	Año
Guillatuwe, Paliwe y Eltun del Complejo Religioso y Ceremonial de la Comunidad Mapuche Pedro Ancalef, en Localidad de Putue. 	Monumentos Históricos.	Sitios de memoria y conmemorativos Sitios indígenas.	2006

Sitio de Villarrica

Monumentos
Arqueológicos e
Históricos.

Sitios
arqueológicos y
paleontológicos
Arqueológicos

1994

3.3.1 Guillatuwe, Paliwe y Eltun del Complejo Religioso y Ceremonial de la Comunidad Mapuche Pedro Ancalef.

En las primeras referencias históricas referidas a la fundación de la ciudad de Villarrica en 1552 se encuentra presente la Comunidad Mapuche Pedro Ancalef, descendiente de los antiguos asentamientos indígenas.

Los espacios Guillatuwe, el Paliwe y el Eltun o cementerio, revisten una alta significación cultural para la comunidad Pedro Ancalef constituyendo un complejo de valores que responden a la estructura de la cosmovisión propia de la cultura mapuche.

A lo largo de los años, se puede apreciar una desestructuración del suelo donde se ubican estos espacios, sin embargo, la fuerza de la costumbre y la práctica de estos rituales han mantenido vigente los significados religiosos y espirituales de la comunidad.

El Guillatuwe es un espacio donde la comunidad realiza distintas rogativas y ceremonias de carácter sagrado, siendo utilizado por generaciones en el mismo lugar y se practica el ritual del guillatún.

El Paliwe, es un espacio social, deportivo y ceremonial donde se practica el juego ancestral denominado Palin, cuyo ejercicio también tiene connotaciones ritualistas, que se localiza en un terreno comunitario destinado exclusivamente para este uso.

El Eltun o cementerio antiguo de la comunidad de Putuen es un espacio destinado a las sepulturas de antiguos linajes que mantiene un carácter histórico y es visitado periódicamente por miembros de la comunidad.

3.3.2 Sitio Villarrica

En 1552, Pedro de Valdivia otorgó a Gerónimo de Alderete la misión de fundar un poblado en la ribera sur del río Toltén y en la orilla oeste del lago Mallalafquén, hoy conocido como lago Villarrica.

El Sitio de Villarrica corresponde al lugar de fundación de la ciudad, fundada en 1552, con el nombre de Santa María Magdalena de Villarrica, desde entonces cumplió un papel fundamental en la explotación de los lavaderos de oro ubicados en la zona.

En 1553 la ciudad fue destruida y abandonada tras la batalla de Tucapel, en la que murió Pedro de Valdivia. En 1555 la ciudad fue refundada por los españoles, quienes mantuvieron el control de dicho territorio hasta 1598, cuando esta fue destruida nuevamente por mapuches tras la batalla de Curalaba.

Desde entonces, el sitio quedó bajo control del pueblo mapuche y fue cubierto por la selva, hasta que en 1883 el Estado Chileno ocupó los territorios y refundó la Ciudad de Villarrica. En ese momento, el lugar de la fundación de la primera ciudad se convirtió en un sitio eriazo enmarcado por las calles Balmaceda y Gerónimo de Alderete, al cual- en el transcurso de los años- se le ha dado diferentes usos como cancha de fútbol o lugar de práctica de bicicross.

En 1994 el Sitio de Villarrica fue declarado Monumento Histórico por su relevancia arqueológica e histórica. En el año 2010, se realizaron excavaciones arqueológicas en el sitio, encontrándose restos como cimientos de construcciones, tejas y objetos metálicos, de lo que fue la primera ciudad.

3.4 Patrimonio Arqueológico

En la comuna es posible encontrar sitios de carácter histórico y arqueológicos, los cuales son parte del imaginario social de la comuna. Dentro de estos se pueden indicar los siguientes sitios:

- Sitio Histórico “El Fuerte Villarrica”
- Sitio arqueológico VR-7.
- Antiguo cementerio
- Antiguo cementerio indígena Lliu-Liu
- Caverna Renü o Kuramalal del cerro Wingkakara
- Cementerio indígena antiguo
- Fortín Altamira
- Fortín Alto Mirador
- Fortín Alto Pinar
- Fortín Iribarren
- Fortín Irraben
- Fortín Llonken
- Fortín Los Raulíes I
- Fortín Los Raulíes II
- Fortín Malloko
- Fortín mapuche oeste
- Fortín mapuche sur este o fortín español sur
- Fortín Molko

- Fortín Suizo
- Fortín Trarileufu o Wagner
- Fuerte antiguo o cuadra fuerte
- Fuerte Candelaria
- Fuerte colonial “Dominico”
- Fuerte colonial “Mercedario”
- Fuertes Pukarina y Pitren
- La Eminencia
- Sector aledaño al nuevo puente Leufulafquen

3.5 Patrimonio Natural

El patrimonio natural de Villarrica no solo se relaciona con su paisaje cultural, sino que también con el ámbito turístico. Algunos de sus atractivos turísticos y naturales son:

- Parque Nacional Villarrica (Dependencia pública Villarrica - Pucón - Curarrehue – Panguipulli)
- Laguna las Ranas o Aguas Verdes (Dependencia pública)
- Playa Los Álamos Si Pública Arco de Piedra (Dependencia pública)
- Playa grande de Lican Ray (Dependencia pública)
- Lago Calafquén (Dependencia pública)
- Parque ecológico península de Lican Ray (Dependencia pública)
- Flujo lávico Challupén (Dependencia pública)
- Lago Villarrica (Dependencia pública)

Rutas:

- Entre-Lagos (Dependencia pública)
- Ruta Turística Mapuche Newen Leufu (Dependencia pública)

A esto se suma la significancia de los ríos para la cultura mapuche, reconocidos por sus grandes rutas de navegación y traslado comercial. La navegación en este sentido se desarrolló a tal punto de existir vapores que transitaban el lago y en algún momento, se prohibió la navegación en balsas o wampos por lo que aquellas prácticas se fueron perdiendo.

3.6 Museos y manifestaciones culturales históricas

Los lugares de carácter históricos se refieren a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin necesitar dicho sitio

tener un valor intrínseco. A estos se suman también otros lugares con manifestaciones culturales históricas los cuales muestran diversos objetivos y expresiones propias de la cultura e identidad local. En Villarrica, en cuanto a lugares de carácter histórico y de manifestaciones culturales se encuentra:

- Museo histórico y arqueológico municipal de Villarrica Ray (Dependencia pública)
- Iglesia San Francisco de Lican Ray (Dependencia privada)
- Ruka muestra cultural Mapuche (Dependencia privada)
- Tallado y torneado en madera El Ángel (Dependencia privada)
- Ferias artesanales de Lican Ray (Dependencia privada)

3.7 Artesanía

La artesanía y mueblería en la comuna constituye un elemento identitario, a través de productos mayoritariamente en madera, con una importante presencia de lana y platería, que son requeridos por mercados internos y externos.

Actualmente no se cuenta con un catastro de los tipos de productos que se realizan en este rubro, ni de quienes los desarrollan, ya que esta actividad se ha venido desarrollando en una tradición de aprendizaje que se ha traspasado de generación en generación. De esta manera, se ha desarrollado una producción y comercio en torno a empresas familiares.

En términos artesanales también destaca el arte textil, ámbito importante en la cultura Mapuche, en las que destacan piezas como los telares, las mantas y los cinturones, que surgen del arte de hilar y tejer la lana realizado principalmente por mujeres.

3.8 Institucionalidad Cultural

El quehacer cultural de la comuna de Villarrica se encuentra a cargo de la Oficina de Cultura. Dentro de la estructura municipal las entidades que incentivan las manifestaciones netamente culturales son la Oficina de Cultura, el Centro Cultural Liquen, la Oficina de Asuntos Indígenas y la Biblioteca Municipal.

La Oficina de Cultura es la institución vigente y operante en el territorio destinada especialmente a desarrollar y gestionar las materias culturales relacionadas a la puesta en valor de las artes, las culturas y el patrimonio, desde la mirada particular de la comuna de Villarrica.

En el ámbito de la gestión social y cultural, los lineamientos institucionales que acontecen al desarrollo cultural, a partir de lo planteado en el Plan de Desarrollo Comunal (2022-2026) son:

- Implementar estrategias para el desarrollo y valorización de las culturas, las artes y el patrimonio.
- Generar estrategias para la promoción y rescate del patrimonio cultural mapuche.

Para estos lineamientos se propusieron objetivos estratégicos y también iniciativas a desarrollar, los cuales se pueden observar a continuación:

Lineamiento	Objetivos	Iniciativas
Implementar estrategias para el desarrollo y valorización de las culturas, las artes y el patrimonio	Fortalecer la gestión cultural municipal	Corporación Cultural Municipal Plan Comunal de Cultura Plan de Gestión del Centro Cultural Municipal
	Descentralizar y democratizar el acceso a la cultura y las artes	Plan de difusión cultural
	Desarrollar la formación de públicos y la mediación artística, cultural y patrimonial	Plan de difusión cultural
	Resguardar y valorizar la historia, identidad y patrimonio de Villarrica	Proyecto de rescate y promoción histórico patrimonial de Villarrica
	Apoyar el desarrollo y valoración del quehacer de artistas, creadores y cultores locales	Protocolo de inclusión de artistas locales en eventos comunales Fondo para artistas, creadores y cultores locales
	Promover la formación en las artes, las culturas y el patrimonio	Talleres de formación artístico cultural
Generar estrategias para la promoción y rescate el patrimonio cultural mapuche	Fortalecer la institucionalidad municipal en la temática intercultural	Política Indígena Comunal Capacitaciones a funcionarios municipales Ordenanza de consulta indígena Jornadas de diálogo intercultural Catastro comunal de comunidades indígenas Infraestructura municipal
	Promover el fortalecimiento de las organizaciones y el trabajo de las comunidades	Catastro de autoridades tradicionales Mesa intercultural Mesa territorial
	Revitalizar las prácticas culturales Mapuche y tradiciones	Muestra cultural Mapuche Programa de intercambio cultural Reconocimiento de autoridades tradicionales Mapuche

Fuente: PLADECO (2022-2026).

Por otra parte, el Plan Municipal de Cultura 2017-2020 planteó los siguientes 3 principios orientadores:

- **Comunicación:** es importante establecer una difusión y diálogo con respecto a este PMC Villarrica y las acciones a desarrollar, para ello se propone la creación de una plataforma que sirva de punto de encuentro para el conocimiento público del desarrollo cultural de la comuna y sea también canal para el diálogo entre los diversos actores, lo que permitirá realizar seguimiento y evaluación a las acciones planteadas.

- **Multiculturalidad:** se velará por el desarrollo de las diversas manifestaciones culturales de los grupos humanos y sus orígenes étnicos, propendiendo al desarrollo de relaciones y diálogos multiculturales en sus acciones planificadas.
- **Participación:** se velará por la participación como un valor transversal de todo el quehacer cultural, comenzando por la participación y comunicación intra-institucional, para ello se fortalecerá una instancia creada para la realización de este PMC como es la Mesa Técnica de Trabajo por la Cultura (MTTC).

La imagen objetivo, por su parte, en materia cultural planteada en el Plan Municipal de Cultura 2017-2020 estuvo compuesta por la siguiente visión y misión:

Visión: *La comuna de Villarrica reconoce y abraza sus tradiciones y formas particulares de expresarse, se desarrolla creativamente, combate la exclusión social y asegura el acceso y participación cultural a todos los habitantes de la comuna, estableciendo el patrimonio e identidad como motores de desarrollo y crecimiento.*

Misión: *La comuna trabaja por posicionar el desarrollo cultural como eje transversal de fortalecimiento identitario, contribuyendo a potenciar el territorio a partir de sus rasgos culturales propios, su patrimonio natural y las diversas manifestaciones artísticas culturales existentes a través de la gestión y la planificación pública.*

3.8.1 Financiamiento

La Oficina Comunal de Cultura se sustenta económicamente con fondos de la Municipalidad para sus gastos básicos como honorarios, gastos de administración y para la producción de actividades.

Cabe señalar que dicho presupuesto también considera el financiamiento del Centro Cultural Liquen de Villarrica.

El presupuesto cultural de los últimos 5 años se puede observar en la siguiente tabla y gráfico:



2018	108.863.000
2019	191.383.000
2020	189.964.000
2021	280.427.268
2022	335.240.000

A partir del gráfico y la tabla es posible indicar que el presupuesto destinado al desarrollo cultura de la Villarrica, desde el 2018 al 2022, ha tendido a ascender estos último 5 años, lo cual es favorable en términos de recursos. Dicho aumento también aporta en la construcción de una oferta cultural de carácter más estable y en la reactivación cultural post cuarentenas y situación sanitaria.

3.8.2 Oferta cultural actual

En la actualidad, la participación en manifestaciones colectivas está marcada por algunas festividades, eventos y actividades que se realizan principalmente en época estival, como las diversas Muestras Costumbristas que se llevan a cabo en diferentes sectores rurales de la comuna, las Jornadas Culturales de invierno y verano, y diferentes actividades que se realizan durante todo el año en el Centro Cultural de Villarrica.

La oferta cultural correspondiente al 2022, desde febrero a junio se puede resumir en el siguiente gráfico:



En la oferta destaca el desarrollo de talleres, de actividades ligadas al cine y la música. A esto se suman los elencos permanentes como lo son el Ballet Folclórico Municipal de Villarrica, Coro Lirico, Coro Infarto Juvenil Municipal y la Orquesta Infanto Juvenil Municipal.

La oferta cultural correspondiente al 2021, desde enero a diciembre se puede resumir en el siguiente gráfico:



En la oferta destaca el desarrollo de actividades ligadas a la música principalmente. Respecto a los talleres, los talleres artísticos de la Oficina Comunal de Cultura abiertos a la comunidad villarricense en 2021 fueron los siguientes:

TALLERES ARTÍSTICOS DE LA OFICINA COMUNAL DE CULTURA 2021
Ballet Clásico – Moderno
Teatro
Coro Lirico
Escritura Creativa
Arte y Reciclaje
Fotografía
Telar
Ballet Clásico Moderno

Cabe señalar que tanto la oferta de 2021 como 2022, al igual que los talleres, se han desarrollado principalmente en el Centro Cultural Municipal, reconociendo dicho espacio como el principal lugar donde se concentran las actividades culturales y artísticas de Villarrica.

3.9 Infraestructura cultural

En cuanto a infraestructura para uso cultural, la comuna cuenta con un Museo Municipal, una Biblioteca Municipal en la ciudad de Villarrica, otra en Lican Ray, Anfiteatro y el Centro Cultural Liquen.

A esta oferta de inmuebles culturales se suma la sede de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que por largo tiempo suplió la falta de espacios para la cultura con la programación de eventos en sus dependencias.

Biblioteca Municipal de Lican Ray.



La Biblioteca Municipal en agosto de 2022 celebró su octavo aniversario. Es conocida por ser un lugar de carácter comunitario que acoge a las personas que le gusta la literatura y a los/as amantes de las artes y la cultura, en donde además se realizan cursos y reuniones.

A partir de este año, la Biblioteca de Licán Ray se ha incorporado a la red de bibliotecas que cuentan con servicios tecnológicos de BiblioRedes y pertenecen al Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. Esto ha permitido incorporar a sus instalaciones un laboratorio de 5 computadores, en el que se desarrollarán capacitaciones en alfabetización digital y tecnologías de la información. Además, contará con conexión a Internet tanto en los computadores como a través de antenas Wifi suministradas por el programa BiblioRedes.

Por otra parte, el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas entregó una colección bibliográfica de 1.700 títulos.

Así, la Biblioteca de Licán Ray se suma a la Biblioteca Dictino Niño de la Horra como una de las dos bibliotecas que mantienen convenios con el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural en la comuna de Villarrica y una de las 54 en convenio en la Región de la Araucanía. De esta manera, fortalece sus servicios a la comunidad con mayores recursos para la inclusión digital, la formación continua, el acceso a la información, la cultura y el patrimonio.

Biblioteca y Museo Histórico y Arqueológico Municipal de Villarrica



El Museo fue creado el 20 de agosto de 1976 por un grupo de vecinos que quisieron rescatar la cultura Mapuche de la zona. Inicialmente, estuvo ubicado en el antiguo edificio de la Municipalidad de Villarrica, para luego instalarse en dependencias de la Biblioteca Pública Municipal N°72, en Avenida Pedro de Valdivia donde se encuentra actualmente.

En su interior es posible encontrar material arqueológico de la época neolítica, instrumentos líticos prehispanicos, cerámicas mapuches, material étnico de la cultura mapuche, tales como joyas femeninas y atuendos de cuero y plata.

El 8 de febrero de 2021 se inició un proyecto de mejoramiento del Museo Histórico Arqueológico y Biblioteca Municipal de Villarrica. Es por eso por lo que, en la actualidad, tanto el Museo como la Biblioteca se encuentran en proceso de reapertura.

Centro Cultural Municipal Liquén



El espacio ubicado en calle Arturo Prat 88 fue inauguración en 2014. El Centro Cultural Liquén, emplazado en un entorno natural privilegiado de la ciudad, cuenta con una superficie total de 1.436,68 metros cuadrados y dispone de espacios para talleres y reuniones, salas de ensayo y de exposiciones y un auditorio.

Su objetivo principal es promover iniciativas en el ámbito del patrimonio, arte y cultura e incrementar y fortalecer audiencias, creando iniciativas permanente de mediación cultural.

La infraestructura cultural cuenta con una sala de teatro con 244 butacas, además de todos los servicios como baños, boletería y camarines, así como, tres oficinas de administración y sala de reuniones.

El edificio tuvo una inversión por parte del CNCA de 1.065 millones de pesos y recibió además un aporte del Gobierno Regional a través del FNDR de 211 millones de pesos.

Durante 2021, los recursos y esfuerzo se orientaron a acciones que potenciaron la visibilización de los artistas locales en distintas disciplinas y su difusión a nivel local, regional y nacional. Además, durante la pandemia se continuó ofreciendo programación artística-cultural mensual a las familias, mediante plataformas y herramientas tecnológicas para facilitar e incentivar el acceso a la cultura desde los hogares.

Por otro lado, existe un trabajo asociativos entre las agrupaciones, organizaciones y otros Centros Cultura, lo cual es impulsado por la **RED Araucanía Arte y cultura en Red** y sus integrantes, lo cual genera oportunidades significativas, como la vinculación entre diferentes organismos, la circulación de los artistas por la región y la optimización de recursos y trabajo colaborativo.

Junto al Centro Cultural Liquen se encuentra el **anfiteatro**, una construcción al aire libre para la capacidad de 500 personas, que cuenta con 9 niveles de graderías y butacas, y un escenario de 100 metros cuadrados. Dicha iniciativa contempló una inversión de 190 millones de pesos, financiados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el Municipio local.

Instalaciones:

Sala de exposiciones: 70 m².

Sala de Teatro/Auditorio: Capacidad 244 personas.

Sala de Artes Escénicas/Danza: 105 m².

Sala de Artes Visuales: 63 m².

Sala de Música/Estudio de Grabación: 35 m².

Actividades permanentes:

Exposiciones, conciertos, espectáculos, artísticos, representaciones teatrales, talleres formativos.

4. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

4.1 Encuentros participativos

Los encuentros participativos se sistematizaron en matrices de orden lógico, en las que se pueden visualizar las fortalezas, problemáticas, propuestas, aspiraciones e ideas de proyectos indicadas en cada participación.

4.1.1 Encuentro Liceo Bicentenario Araucanía

A esta actividad asistieron estudiantes del Liceo Bicentenario Araucanía. En la actividad se discutieron distintos aspectos entorno al desarrollo cultural de la comuna y sobre el Centro Cultural.

Por parte de los estudiantes se percibe una falta de vinculación entre el centro cultural con el medio educacional y una falta de difusión y uso de redes sociales.

Les interesa que se desarrollen actividades culturales dirigida a la comunidad educativa y que se generen acciones para facilitar la difusión de actividades artísticas con los establecimientos.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<p>-Poca vinculación centro cultural con el medio educacional</p> <p>-Falta de difusión y uso de redes sociales</p>	<p>-Existencias del centro cultural y sus actividades que realizan durante el año.</p>	<p>-Vincular el Centro Cultural con la comunidad educativa.</p>	<p>-Acciones para facilitar la difusión de actividades artísticas</p>

4.1.2 Encuentro funcionarios municipales

En la actividad asistieron personas que cumplen funciones en el área municipal de distintas áreas. En la instancia se dieron a conocer varios comentarios en torno al desarrollo cultural comunal y el centro cultural.

Dentro de las falencias existentes se reconoce una falta de recursos económicos para arreglar la infraestructura, falta de inversión de equipos y para contratación de artistas. Se reconocieron también problemas de aislación de sonido del centro cultural entre salas, falta de recursos para contratación de personal para gestión de proyectos.

Una de las principales aspiraciones que se discutieron fue la consolidación de los elencos del centro cultural. Asimismo, respecto al tema de los recursos se recomendó generar vinculación con fundaciones y organizaciones privadas para financiar el elenco y otras instancias culturales.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<p>-Falta de recursos económicos para arreglar infraestructura, inversión de equipos y para contratación de artistas.</p> <p>-Problemas de aislación de sonido del centro cultural entre salas</p> <p>-Falta recursos para contratación de personal para gestión de proyectos.</p> <p>-El centro cultural depende del municipio limitando sus recursos.</p>	<p>-Credibilidad y prestigio a nivel nacional del centro cultural</p> <p>-Gestión existente en el centro cultural que se ha abierto al público y jóvenes</p>	<p>-Mayor visualización e importancia a los elencos estables del centro cultural.</p>	<p>-Desmunicipalizar el centro cultural y dejarlo a nombre de organización o fundación</p> <p>-Vinculación con fundaciones y organizaciones privadas para financiar elenco.</p>

4.1.3 Encuentro Talleristas

En el encuentro con talleristas, respecto a los nudos críticos se indicó una falta de transversalidad entre profesores y usuarios del centro cultural; falta de movilización para usuarios que viven en zonas rurales y asisten a talleres; falta de presupuesto para realizar talleres; falta de seguridad en el centro cultural (ya que al exterior existen terrenos sin cámaras, ni iluminación); deficiente difusión de actividades; falta de priorización de actividades internas del Centro Cultural frente a actividades externas como licenciaturas; falta de utilidad del anfiteatro.

En cuanto a las aspiraciones, se indicaron acciones como: contratación de personal especializado en generar proyectos para el centro cultural; generación de audiencia; conectarse con otros centros culturales de la comuna; desarrollar una muestra de finalización de talleres itinerante; conseguir auspicios con empresarios locales que deseen aportar a la cultura local.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<p>-Falta de transversalidad entre profesores y usuarios del centro cultural</p> <p>- Falta movilización y para usuarios que viven en zonas rurales y asisten a talleres en el centro cultural.</p> <p>-Falta de presupuesto para realizar talleres.</p> <p>-Falta de seguridad en el centro cultural, ya que al exterior existen terrenos sin cámaras, ni iluminación.</p> <p>- Deficiente difusión de actividades.</p> <p>Falta priorización de actividades internas del Centro Cultural Liquen frente a actividades externas como licenciaturas.</p> <p>- Falta darle mayor utilidad al anfiteatro.</p>	<p>-Gran apertura del centro cultural hacia la comunidad.</p> <p>- Priorización artistas locales</p> <p>- Buen trato y recepción del equipo de trabajo en el Centro Cultural Liquen.</p> <p>-Centro Cultural posee una infraestructura acogedora para oferta cultural.</p>	<p>-Mediación: generar conexión entre pequeños actores y Centro Cultural.</p> <p>-Buscar otros medios de difusión, aparte de redes sociales, para poder llegar al público que no ocupa plataformas digitales.</p> <p>- Fortalecer los diferentes elencos estables del centro cultural.</p>	<p>-Contratación de personal especializado en generar proyectos para el centro cultural.</p> <p>-Generación de audiencia.</p> <p>-Extensión cultural: conectar con otros centros culturales de la comuna.</p> <p>-Complementar la infraestructura y agrandar centro cultural.</p> <p>-Muestra de finalización de talleres que se realice más de una función y en otras comunas.</p> <p>-Conseguir auspicios con empresarios locales que deseen aportar en la cultura local.</p>

4.1.4 Encuentro con enfoque de derechos

En el encuentro con enfoque de derechos, se reconoció una falta de conocimiento de la comunidad extranjera hacia el centro cultural, así como también una falta de perspectiva inclusiva debido a que no existe un espacio recreacional con las condiciones necesarias para que puedan disfrutar las personas neurodiversidad. A esto último se suma la falta de accesibilidad universal en el centro cultural.

En cuanto a la relación con la comunidad, al centro cultural le falta vincularse con la comunidad rural, así como también reforzar la difusión y talleres anuales.

En cuanto a las iniciativas propuestas se señaló que se debiese fomentar la accesibilidad universal a corto plazo, como desarrollar por ejemplo un proyecto de ideogramas para personas sordomudas. Desde una mirada formativa, también se indicaron las ideas de generar visitas de colegios para dar a conocer el centro cultural, generar talleres con enfoque en bienestar en salud mental y para niños dando relevancia al autoconocimiento y amor propio.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de conocimiento de la comunidad extranjera hacia el centro cultural. - Falta de espacio recreacional con las condiciones necesarias para que puedan disfrutar sin problemas las personas neurodiversidad. - Falta accesibilidad universal en el centro cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buen uso de infraestructura del espacio del centro cultural. - Siempre hay opciones y variedad de actividades en el centro cultural. - Talleres accesibles económicamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vincular comunidad rural con el centro cultural. - Reforzar difusión. - Reforzar talleres anuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar accesibilidad universal. A corto plazo, proyecto de ideogramas para personas sordomudas. - Visitas de colegios para dar a conocer del centro cultural. - Talleres con enfoque en bienestar en salud mental. - Talleres para niños dando relevancia al autoconocimiento y amor propio.

4.1.5 Encuentro mesa técnica

En el encuentro con la mesa técnica se identificó una falta de mejoramiento de la infraestructura, lo cual se evidencia en problemas de acústica y aislación de la sala de grabación. Además, se indicó que el centro cultural posee poco personal respecto a la demanda que conlleva y requerimientos artísticos existente por falta de espacios. A esto se suma la necesidad de contratar un/a profesional para general proyectos.

En cuanto a las aspiraciones, se señaló que se debiesen potenciar los vínculos entre el centro cultural con instituciones y organizaciones de la cultura. Así como también se debiesen abrir los espacios a artistas locales, bríndale un carácter itinerante al centro cultural, mejorar la gestión con nuevas contrataciones que contribuyan al funcionamiento de este mismo, entre otras ideas.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<p>-Falta mejoramiento infraestructura del centro cultural. Por ejemplo: problemas de acústica y aislación de la sala de grabación.</p> <p>-Precarización de profesionales del centro cultural. Sistema de pago a través de boletas de honorarios, algunos por más de seis años.</p> <p>-Centro cultural no da abasto para la cantidad de requerimientos artísticos existente por falta de espacio.</p> <p>-Falta de profesional para general proyectos.</p>	<p>-Existe motivación y ganas de participación por parte de la comunidad en el centro cultural.</p> <p>-Infraestructura del centro cultural.</p> <p>-Buena disposición del centro cultural.</p>	<p>-Potenciar vínculos entre del centro cultural con instituciones y organizaciones de la cultura.</p> <p>-Potenciar y brindarles espacios a artistas locales.</p>	<p>-Llevar propuestas de talleres del centro cultural a sedes sociales, colegios y sectores rurales.</p> <p>-Contratación de personal para formular proyectos.</p> <p>-Mejorar suelo del escenario del centro cultural.</p> <p>-Generar proyecto educativo de formación de audiencia, para que más personas puedan conectarse con el arte.</p>

4.1.6 Funcionarios del ámbito cultural

Desde funcionarios/as municipales como nudos críticos se identificó una falta de estrategias para vincular al centro cultural con las organizaciones urbanas y rurales (principalmente urbana), ya que, ha crecido exponencialmente la población. A esto se suma una falta de nexo entre la biblioteca, museo, oficina de asuntos indígenas y centro cultural para trabajar en conjunto.

Asimismo, se hizo mención sobre la falta de espacios culturales que hay a nivel comunal en comparación a la alta demanda. Otra debilidad identificada fue que se considera que el diseño del centro cultural esta poco familiarizado con el entorno.

Por otro lado, se hizo referencia a una falta de recursos para realizar talleres y falta de reparaciones de mantención al centro cultural.

En cuanto a las aspiraciones se indicó que el centro cultural debería llegar a sectores rurales, y también a sedes y postas. Los proyectos propuestos se relacionan principalmente con potenciar la vinculación, difusión y mejorar las condiciones de gestión e infraestructura del centro cultural.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<p>-Falta estrategias para vincular centro cultural con las organizaciones urbanas y rurales (principalmente urbana), ya que, ha crecido exponencialmente la población.</p> <p>-Falta nexo entre biblioteca, museo, oficina de asuntos indígenas y centro cultural para trabajar en conjunto.</p> <p>-Falta infraestructura de acuerdo con las necesidades, el diseño debe estar de acuerdo con la familiarización del entorno.</p> <p>-Falta recursos para realizar talleres.</p> <p>-Faltan reparaciones del centro cultural, se llueve el techo.</p>	<p>-Celebración We Tripantu que se organizó con las comunidades locales fue exitoso.</p> <p>-Talleres realizados en el centro cultural han tenido buen recibimiento.</p> <p>-Buen equipo de trabajo en el centro cultural, quienes muestran mucho compromiso respecto a las necesidades que surgen.</p>	<p>-Potenciar rincón lector en el centro cultural.</p> <p>-Llegar a colegios en sectores rurales.</p> <p>-Llegar a la comunidad rural, a través de sedes comunitarias o postas.</p>	<p>-Cooperar con la implementación de proyecto del museo respecto al trabajo de recolección de la historia de la calle Villarrica.</p> <p>-Marketing para la vinculación con entes privados que aporten monetariamente a la cultura local.</p> <p>- Generar estrategias de vinculación y contacto con comunidades de pueblos originarios, personas claves que tengan preparación intercultural. (por ejemplo, la oficina indígena). Con el fin de generar cultura local.</p> <p>-Audiolibro realizado por Liquen, museo y biblioteca y donarlo al hospital.</p> <p>-Contratación de personal para realización de proyectos.</p>

4.1.7 Encuentro Lican Ray

En Lican Ray se reconoció una falta de difusión de las actividades del Centro Cultural. Además, indicaron complejidades para facilitar el espacio cultural a artistas locales, al respecto, también se señaló que el precio es elevado para la situación en que normalmente viven los artistas locales.

Desde una mirada educativa indicaron que es necesario potenciar los vínculos entre el centro cultural con los colegios existentes en Lican Ray y consideran que existe una gran cantidad de audiencia de público interesada en el arte.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<p>-Falta de difusión de actividades.</p> <p>- Falta mayor facilitación de espacio cultural Liquen</p> <p>-Precio del centro cultural Liquén elevado para artistas locales.</p>	<p>-Existe gran cantidad de audiencia de público interesada en el arte.</p>	<p>- Potenciar vínculos entre el centro cultural con los colegios existentes en Lican Ray.</p>	<p>No se menciona.</p>

4.1.8 Entrevista Alcalde

A los encuentros participativos se suma una entrevista realizada al Alcalde Germán Vergara, la cual buscó conocer las aspiraciones y percepción desde la alcaldía sobre el desarrollo cultural comunal. Al respecto de indicó que uno de los principales desafíos es ordenar la gestión cultural, debido a que no existe un rumbo común en dicha gestión. En esta línea, se busca potenciar el turismo cultural, debido a que el turismo es uno de los elementos mejor trabajos a nivel comunal que es parte de la identidad local.

Por otro lado, se indicó que es necesario trabajar la identidad local y también la histórica de mejor manera, si bien existe mucha riqueza en estas materias no existe un conocimiento claro y profesional al respecto.

Problemáticas	Fortalezas	Aspiraciones	Proyectos
<p>-La población de Villarrica ha crecido, por lo que se requiere un plan acorde a la cantidad de</p>	<p>-Gran cantidad de lugares históricos y patrimoniales.</p> <p>-Riqueza histórica y cultural.</p>	<p>-Buscar la identidad de Villarrica a través de la cultura y patrimonio.</p> <p>-Villarrica debe</p>	<p>-Levantar Catastro de artistas locales.</p> <p>-Talleres formativos para postular a fondos culturales.</p>

<p>habitantes.</p> <p>-El centro cultural quedó chico respecto a las necesidades culturales.</p> <p>-A pesar de los años que tiene Villarrica, no posee un rumbo claro en cuanto a la identidad cultural.</p> <p>-Hay mucha historia en Villarrica, falta canalizar esa información.</p> <p>-No existe levantamiento de información respecto a los sitios de interés.</p>	<p>-Reconocimiento turístico.</p>	<p>potenciar su identidad a través de artesanos y comunidades de pueblos originarios.</p> <p>-Potenciar hitos patrimoniales que existen.</p> <p>-dar forma y crear lineamientos para encauzar la programación del centro cultural.</p> <p>-Potenciar articulación con artistas locales de forma permanente.</p> <p>-Potenciar articulación con agentes de la educación.</p> <p>-Buscar estrategias para que el centro cultural pueda llegar a más sectores.</p> <p>-Que el plan de gestión sea concreto para que cualquier administración pueda tomar el insumo y llevarlo a cabo.</p>	<p>-Crear un canal de difusión en Lican Ray digital.</p> <p>- Delegación de Lican Ray como administrador de la cancha de Lican Ray (provisoriamente).</p>
---	-----------------------------------	--	---

4.2 Encuesta Cultural comunitaria

4.2.1 Estadísticas generales de encuesta

La aplicación de la encuesta tuvo como resultado 160 respuestas. Estos últimos constituyen el universo considerado para el análisis, el cual hace referencia a una muestra representativa, con un nivel de confianza¹ del 85% y un margen de error del 5%².

Como se observa en la siguiente tabla, el análisis de las respuestas obtenidas en la primera sección del cuestionario permite afirmar que, del total del universo analizado, el 67,7% de los encuestados declaró identificarse con el género “Femenino”, el 30,4% con el género “Masculino” y el 1% prefirió no responder.

Género de participantes	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	107	30,4%
Masculino	48	67,7%
Prefiero no decirlo	1	1%
No binario	2	1,3%
Total	158	100%

Nº total de respuestas de la pregunta: 158 – Nº No responde: 2

En cuanto a la edad de quienes respondieron la encuesta, la encuesta fue mayoritariamente resuelta por personas que tienen entre 26 y 35 años, correspondiente a un 21,5%, seguido por quienes tienen entre 46 y 55 años, correspondiente a un 18,4%. Lo que permite afirmar que la encuesta fue respondida principalmente por personas adultas.

Rangos etarios de participantes	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 18 años	3	1,9%
Entre 18 y 25 años	14	8,9%
Entre 26 y 35 años	34	21,5%
Entre 36 y 45 años	28	17,7%
Entre 46 y 55 años	29	18,4%

¹ El **nivel de confianza**, que es el grado de certeza (o probabilidad) expresado en porcentaje con el que se pretende realizar la estimación de un parámetro a través de un estadístico muestral. El nivel de confianza más efectivo y utilizado es 95%.

² El **margen de error** hace referencia a un indicador de la fiabilidad del estudio y de la exactitud de los resultados. Se expresa como un porcentaje que indicará que los resultados obtenidos están dentro de más o menos este porcentaje de los valores presentados. Por lo regular es de 5% o menos.

Rangos etarios de participantes	Frecuencia	Porcentaje
Entre 56 y 65 años	28	17,7%
Mayor de 65 años	22	13,9%
Total	158	100%

Nº total de respuestas de la pregunta: 158 – Nº No responde: 2

Respecto a la actividad principal de quienes respondieron la encuesta un 51% indicó que su actividad principal es el trabajo, seguido por jubilados/as (14%) y en tercer lugar por labores domésticas (9,6%) y desempleados/as (9,6%).

Actividad de participantes	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo	80	51%
Desempleado/a y/o en busca de trabajo	15	9,6%
Trabajo y estudio	12	7,6%
Estudio	13	8,3%
Labores domésticas	15	9,6%
Jubilado/a	22	14%
Total	157	100%

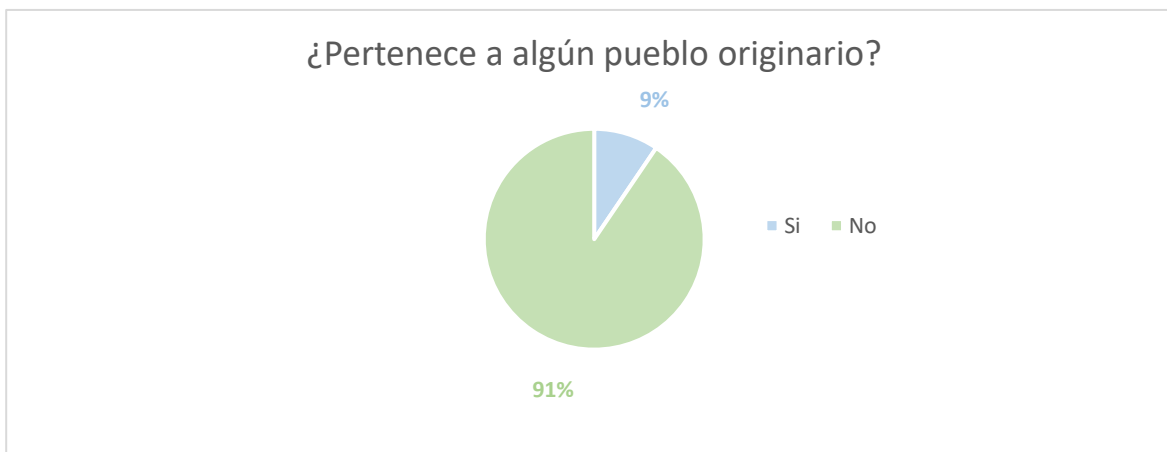
Nº total de respuestas de la pregunta: 157 – Nº No responde: 3.

La ciudad donde viven los y las participantes de la encuesta es mayoritariamente la ciudad de Villarrica, correspondiente a un 72,3% (115), mientras que solo un 27,7% (44) reconoció vivir en otra ciudad.

Ciudad de participantes	Frecuencia	Porcentaje
Villarrica	115	72,3%
Otra	44	27,7%
Total	159	100%

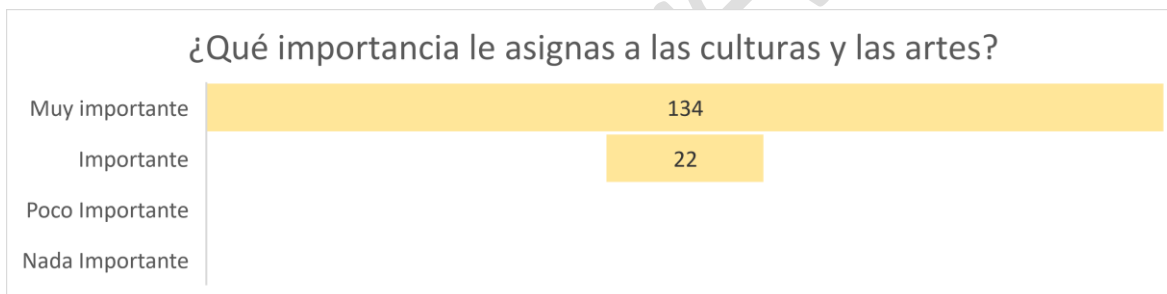
Nº total de respuestas de la pregunta: 159 – Nº No responde: 1.

En cuanto a la pertenencia a un pueblo originario, con un total de 158 respuestas, mayoritariamente se indicó no pertenecer a algún pueblo originario, correspondiente a un 91%, y solo 9% reconoció pertenecer a algún pueblo originario.



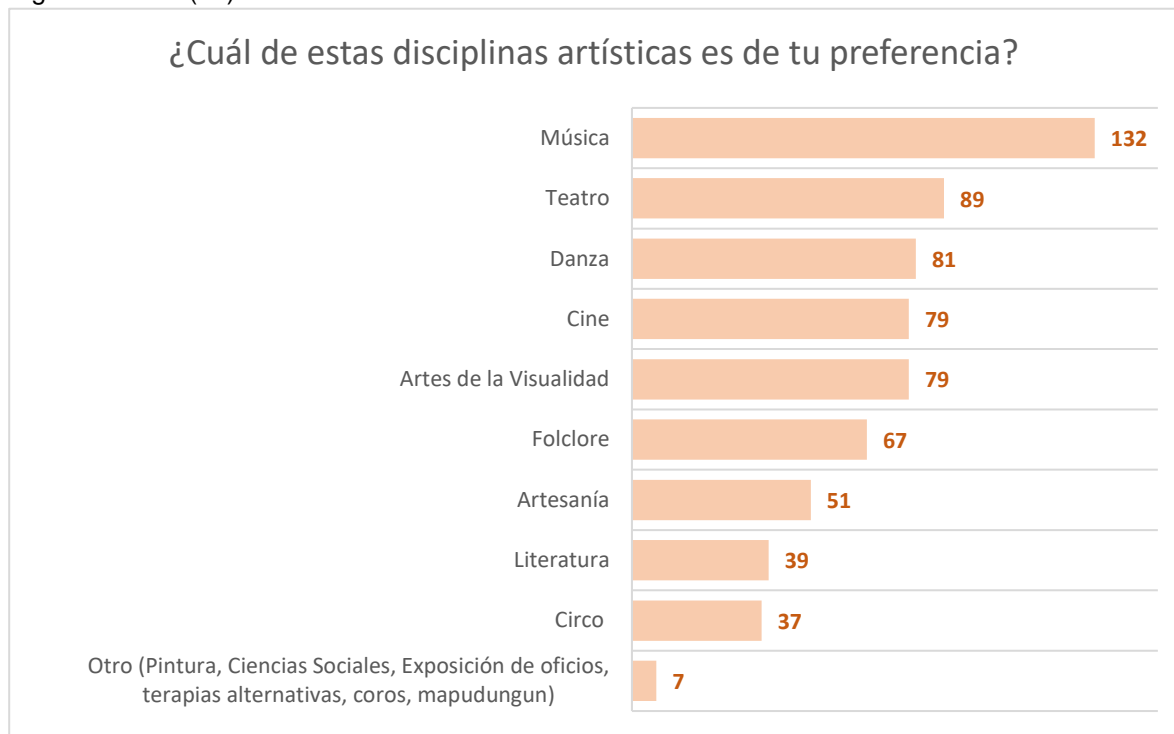
4.2.2 Intereses y preferencias artístico-culturales

Respecto a la importancia que le asignan a las culturas y las artes, de un total de 157 respuestas, 134 personas reconocieron que las culturas y las artes son algo “muy importante”. En ese sentido, es posible inferir que para la comunidad tanto las artes como las culturas son temáticas de alto interés.



Cabe señalar que ninguna de las personas que respondió la pregunta optó por la opción “poco importante” o “nada importante”.

En términos de preferencias por las disciplinas artísticas, con un total de 159 respuestas, existió una tendencia a preferir, en primer lugar, la **música** (132), en segundo lugar, el **teatro** (89) y en tercer lugar la **danza** (81).



Respecto a las actividades artísticas y culturales

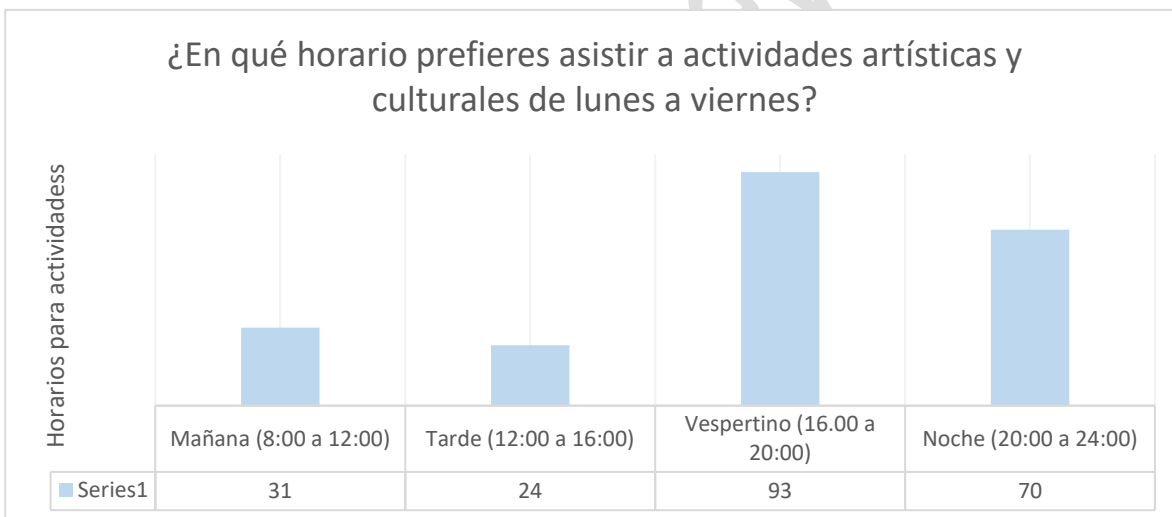
Siguiendo la línea de las preferencias e intereses, se consultó directamente sobre si existe un interés por participar en actividades artísticas y culturales, al respecto, con un total de 157 respuestas, un 94% indicó que Sí y solo un 6% respondió un No.



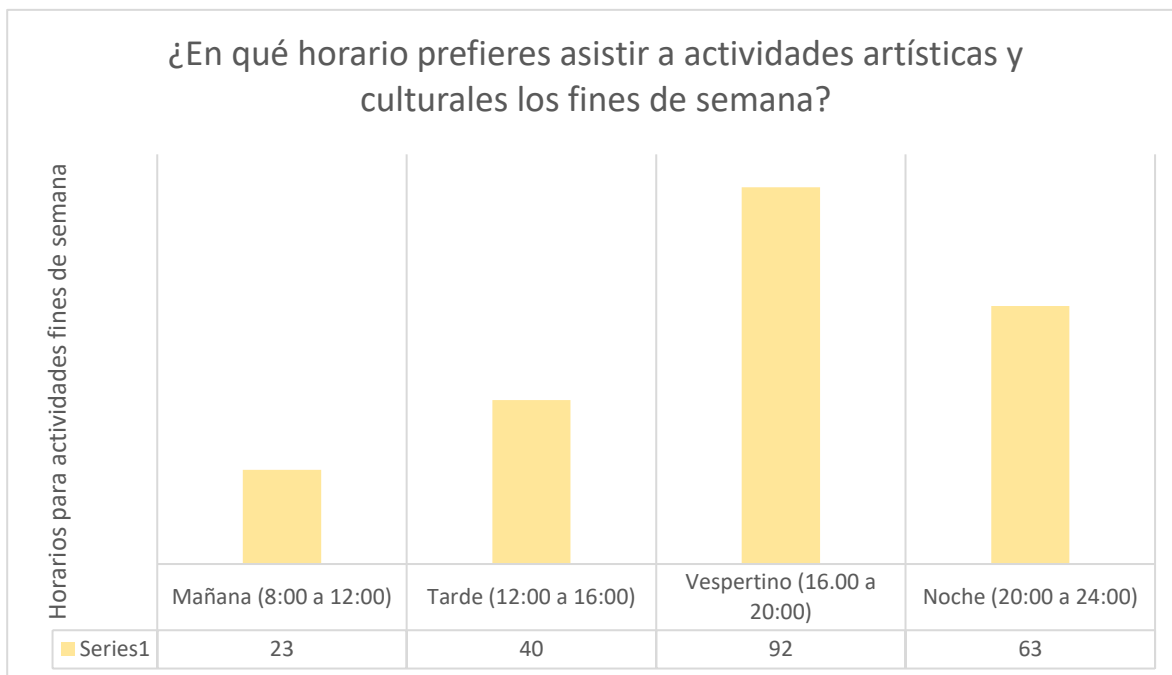
En cuanto a los días que se prefieren para participar en actividades artísticas culturales, con un total de 157 respuestas, existe una preferencia por los días de semana, de lunes a viernes, en comparación a los fines de semana.



Respecto a los horarios, con un total de 149 respuestas, se prefieren los horarios vespertinos y de noche para asistir a las actividades culturales y artísticas los días de semana. En esta línea es importante recordar que quienes respondieron la encuesta son principalmente trabajadores, lo cual puede explicar la preferencia por los horarios post horario laboral.



Respecto a los horarios, con un total de 147 respuestas, se prefieren los horarios vespertinos y de noche para asistir a las actividades culturales y artísticas los fines de semana.



Respecto a los talleres artísticos y culturales

En cuanto al interés por participar de talleres artísticos y culturales, un 90% reconoce tener interés en participar en talleres, mientras que solo un 10% transparentó no estar interesado/a.

Respecto a las disciplinas para los talleres que son de interés de la comunidad, se reconoció en primer lugar las **artes de la visualidad (73)**, en segundo lugar, la **música (67)**, y en tercer y cuarto lugar la **danza (51)** y la **artesanía (51)**.

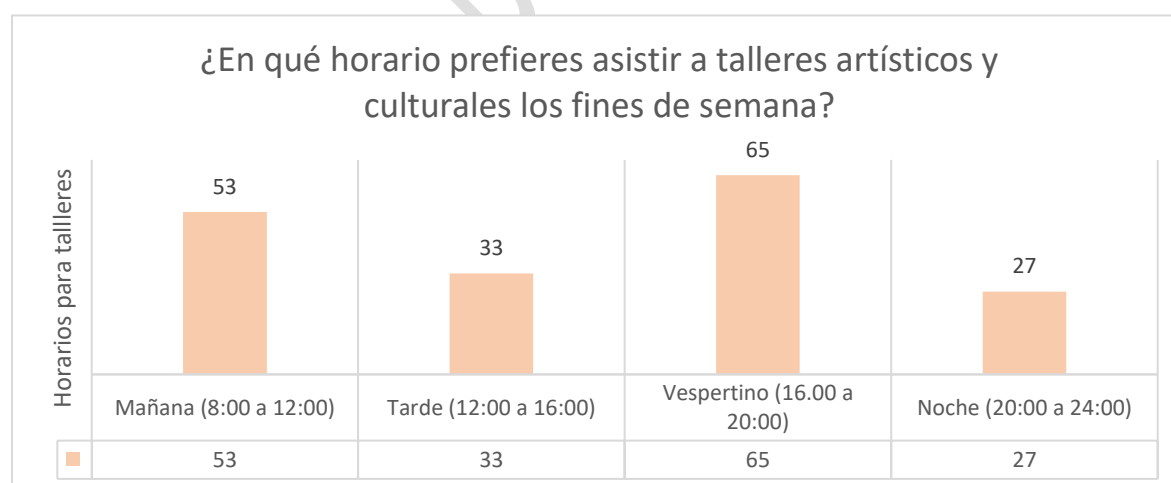
¿Qué disciplina artística te interesa aprender en talleres?	
Artes de la Visualidad	73
Música	67
Danza	51
Artesanía	51
Teatro	46
Folclore	34
Literatura	30

¿Qué disciplina artística te interesa aprender en talleres?	
Cine	30
Circo	19
Otro (artesanía, yoga, manualidades, mapudungun, telar mapuche, dibujo)	8
Nº total de respuestas de la pregunta: 140 – Nº No responde: 20.	

En cuanto a los días que se prefiere participar en talleres, con un total de 140 respuestas, se prefieren principalmente los de semana de lunes a viernes (95) a diferencia de los fines de semana (67).



Los horarios para asistir a los talleres artísticos y culturales los fines de semana, con un total de 140 respuestas, son en primer lugar en horario vespertino (16:00 a 20:00) y en segundo lugar los horarios de mañana (8:00 a 12:00).



Dificultades para asistir a actividades y difusión

Por otro lado, de forma general, se consultó sobre las dificultades que se tienen para asistir a las actividades. Al respecto, con un total de 157 respuestas, la que presenta mayor mención corresponde a la **falta de tiempo** (76), seguido por la **falta de información** (62) y la **falta de recursos** (35). Otras razones señaladas en menor medida fue la dificultad para transportarse, la falta de espacios o equipamiento, la falta de cupo para actividades, el cuidado de hijos/as y la falta de interés.



En relación con los medios de preferencia de los encuestados para informarse sobre las actividades culturales y artísticas de la comuna de Villarrica, con un total de 157 respuestas, el medio más indicado fueron las **redes sociales** (128), seguido por **un amigos/as, familiar o conocido/a** (42), **mensaje de WhatsApp** (35), **publicidad callejera** (26), **correo electrónico** (22), **a través de su junta de vecinos o agrupaciones** (20) y, por último, la **radio** (6). Al respecto, se observa el interés por una estrategia diferenciada que cubra vías tanto virtuales, como presenciales.



4.2.3 Propuestas en materia cultural

En la encuesta aplicada se consideró una pregunta abierta para sugerencias e ideas en materia cultural (*¿Tiene alguna sugerencia o idea para implementar en materia cultural en la comuna?*), la cual fue sistematizada según el ámbito que se abordó y las veces que esta fue mencionada por los encuestados.

Esta pregunta fue contestada por 87 personas, sin embargo, 16 de estos respondieron no tener sugerencias, mientras que 71 personas expresaron su opinión al respecto.

Los ámbitos que fueron tratados por quienes respondieron esta pregunta abierta fueron: **Asociatividad, Difusión, Infraestructura, Participación Cultural, Talleres culturales y Gestión Cultural.**

Asociatividad (Número de menciones: 11)

- ✓ Intercambio cultural con otras comunas (organizar festivales de música de raíz folclórica).
- ✓ Contactos con otros centros culturales del país y redes de vinculación.
- ✓ Concierto de becados extranjeros y nacionales.
- ✓ Oportunidades a agrupaciones, fundaciones y organizaciones sociales para que postulen a recursos concursables para talleres y actividades en el centro cultural.
- ✓ Apertura a los grupos y artistas locales para la utilización del centro cultural (sin costo, gestionar exigencias mínimas de calidad en las presentaciones, convenios o apadrinamiento de grupos o artistas locales destacados, etc.)
- ✓ Implementar actividades de mediación artística con comunidades locales, habitantes de villas, colegios etc.
- ✓ Invitación directa a cursos de enseñanza media para asistir a presentaciones.
- ✓ Actividades en las sedes comunitarias o gimnasio, para motivar e involucrar más a la comunidad.
- ✓ Expandir las artes en Villarrica.

Difusión (Número de menciones: 11)

- ✓ Más información y oportunidades para la comunidad de Lican Ray.
- ✓ Potenciar la difusión e importancia de la cultura para la comunidad.
- ✓ Difusión con colaboradores públicos para alcanzar a más gente (restaurantes, colegios, establecimientos, etc.)
- ✓ Más información de lo que se está realizando en el centro.
- ✓ Mejorar la comunicación mediante teléfono y Redes sociales.
- ✓ Cartelera de cine muy intermitente y poco llamativa.
- ✓ Más difusión y apoyo a tercera edad.

- ✓ Poco conocimiento sobre las actividades culturales de la comuna y facilitar horarios para trabajadores (como fines de semana).
- ✓ Contar con un Newsletter (que se envíe semanalmente al mail de los inscritos/interesados)
- ✓ Abrir convocatoria a participar de propuestas para presentar al centro cultural.
- ✓ La comunicación a través de redes debe ser más intensa y actualizada.
- ✓ Comunicar por medio de las juntas de vecinos.

Infraestructura (Número de menciones: 5)

- ✓ Dar uso al anfiteatro que está al costado del centro cultural.
- ✓ Implementar nuevamente la cafetería
- ✓ Mejorar el entorno (parte externa del edificio) debido a que ocurren situaciones que brindan inseguridad.
- ✓ Recuperar el espacio del anfiteatro.

Participación Cultural (Número de menciones: 21)

- ✓ Desarrollar la cultura ancestral integrando a la comunidad originaria.
- ✓ Actividades los sábados dirigidas a trabajadores.
- ✓ Más fomento al lector y escritor (concursos literarios, proyectos que divulguen y fomenten la lectura).
- ✓ Más exposiciones artísticas como pinturas.
- ✓ Tener capacitación del como sembrar (por ejemplo, saber que sembrar según el tipo de clima).
- ✓ Obras de teatro todas las semanas.
- ✓ Actividades apuntadas a todas las edades.
- ✓ Actividades ligadas a la fotografía.
- ✓ Traer a músicos de calidad.
- ✓ Actividades ligadas a la música.
- ✓ Más obras de teatro
- ✓ Fijar días con eventos fijos (por ej. Cine 1 vez a la semana).
- ✓ Festivales o encuentros de música, coros, talleres, charlas, cursos, etc.
- ✓ Incrementar esfuerzo para promover y desarrollar 1 o 2 festivales corales / musicales anuales que den una imagen cultural a Villarrica.
- ✓ Enseñar a los jóvenes artesanía.
- ✓ Información de las actividades con edades dirigidas.
- ✓ Que no haya límite de edad para teatro.
- ✓ Generación de audiencias.
- ✓ Más actividades en relación con el cine.

- ✓ Ocupar los espacios al aire libre.
- ✓ Realizar festival de jazz (como lo tienen pequeños pueblos de Europa y hoy por hoy son parte del circuito internacional de los artistas).

Talleres culturales (Número de menciones: 20)

- ✓ Programar la muestra de las diferentes disciplinas que se imparten en los talleres del centro cultural.
- ✓ Taller de artesanía.
- ✓ Taller de acrobacia en tela.
- ✓ Talleres de conversación y debate.
- ✓ Talleres para niños y adulto mayor.
- ✓ Realizar los talleres gratuitos en dos jornadas para aumentar cupos.
- ✓ Talleres de manualidades para adultos mayores.
- ✓ Implementar talleres de verano y darlos a conocer por la red social y también por la página de la municipalidad.
- ✓ Ampliar los cupos de los talleres.
- ✓ Mayor difusión y variedad de talleres.
- ✓ Más espacios para talleres de pintura, dibujo y artesanías.
- ✓ Implementar más talleres de revitalización de la cultura mapuche tales como música, danza, artesanía, joyería, gastronomía y lengua mapuche.
- ✓ Aumento de talleres.
- ✓ Gala final de talleres.
- ✓ Más espacios para desarrollar los talleres (salas).
- ✓ Implementar talleres infantiles en paralelo a actividades para adultos (para que padres y madres puedan participar).
- ✓ Permitir que se puedan tomar más de un taller (cuando existe más de un taller de interés no se permite tomar más de uno de ellos, aun cuando los horarios no topan).
- ✓ Más talleres que tengan relación con la reutilización y reciclaje, con el fin de crear productos funcionales (Reciclaje textil, por ejemplo).
- ✓ Taller de tejido.
- ✓ Talleres disciplinas circenses y malabares.

Gestión Cultural (Número de menciones: 3)

- ✓ Informar y enseñar a la gente respecto a la atención del turista, educar con charlas informativas y de educación cívica.
- ✓ Abrir espacios culturales para personas con discapacidad sensorial e intelectual.
- ✓ Asignar más recursos dirigidos a actividades culturales.

5. IMAGEN OBJETIVO

La imagen objetivo del Plan de Gestión del centro cultural se elaboró en base al diagnóstico participativo y está conformado por una visión y una misión cultural, ambas formuladas en función del trabajo realizado con la comunidad y los distintos sectores artísticos-culturales de la comuna.

5.1 Visión

La visión del centro cultural corresponde su la imagen objetivo cultural, que refiere al horizonte cultural y al desarrollo que se busca implementar mediante un trabajo estratégico sobre el escenario actual. A continuación, se presenta la visión del Centro Cultura Liquen para el periodo de 2023-2026.

“El Centro Cultural Municipal Liquen es un espacio destinado al desarrollo artístico-cultural, el cual propende de una oferta programática descentralizada e inclusiva que integra a la comunidad y sus sectores, fomentando la participación ciudadana, la formación de públicos, resguardando la identidad local, valorizando a artistas y agentes culturales locales a partir de un enfoque de derechos”.

5.2 Misión

La misión cultural hace referencia al compromiso que asume la gestión del centro cultural con aquellas problemáticas culturales diagnosticadas La Misión para el Centro Cultura Liquen para el periodo de 2023-2026 es:

“El Centro Cultural Municipal Liquen es un polo de desarrollo artístico y cultural de la Araucanía, que potencia su gestión cultural de forma interna y externa, promueve la formación artística, el desarrollo de las artes y el resguardo de la identidad local, mediante proyectos educativos, articulados, producciones locales y participación ciudadana”

6. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS

A continuación, se presentan los lineamientos y objetivos estratégicos para alcanzar la visión y misión mencionadas con anterioridad, considerando además los ejes temáticos del diagnóstico participativo presentados en el apartado anterior:

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Gestión Cultural y Asociatividad.	Fortalecer la gestión interna y externa del Centro Cultura Liquen, asegurando su sostenibilidad, asociatividad y el buen estado del inmueble, desde una perspectiva financiera, de gestión, de recursos humanos, de capacidad de difusión, de vinculación y comunicación con la ciudadanía.
Participación y Territorio.	Promover la participación cultural ofreciendo una serie de instancias culturales que promuevan el desarrollo artístico-cultural de forma personal y comunitaria, con un enfoque democrático, inclusivo y descentralizado.
Educación Cultural y Formación de Públicos.	Promover el fortalecimiento de la educación cultural, generando acciones para la formación de públicos, desde las etapas tempranas con primeras infancias, con enfoque en la comunidad estudiantil y comunidad.
Patrimonio Cultural e Identidad Comunal.	Resguardar el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial y la identidad comunal.

Tanto los lineamientos, programa y proyecto serán presentados a continuación en la siguiente tabla:

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA	ACCIONES CLAVES
Gestión Cultural y Asociatividad.	Programa para el fortalecimiento de la gestión interna y externa.	1. Evaluar financiamientos mediante alianzas estratégicas con entidades privadas.
		2. Contratación de personal especializado en generar proyectos culturales para la comuna y el Centro Cultural.
		3. Generar gestiones que permita recuperar el anfiteatro.
	Programa de gestión cultural y vinculación.	4. Fortalecer la vinculación con elencos y agrupaciones artístico-culturales locales, tanto privadas como públicas (generando encuentros, mesas de trabajo, etc.)
		5. Generar estrategias de vinculación con comunidades de pueblos originarios.
		6. Generar una gestión articulada con la Oficina de Asuntos Indígenas y otras entidades cultural municipales correspondientes.

		7. Realizar un trabajo colaborativo con el museo para la recolección de la memoria local.
		8. Desarrollar proyecto de capacitación en herramientas para la gestión cultural dirigido a los agentes de la comuna.
		9. Implementar laboratorios de creación para el desarrollo de proyectos abiertos, colaborativos y diversos.
		10. Generar un encuentro de artistas y agrupaciones culturales locales.
	Programa para el mejoramiento de infraestructura cultural.	11. Mejoramiento de la aislación de sonido.
		12. Mejoramiento del techo del Centro Cultural.
Participación y Territorio.	Programa oferta programática y vinculación con la comunidad.	13. Desarrollar una muestra anual de finalización de talleres que integre un carácter itinerante.
		14. Programar actividades alternativas o complementarias a la cartelera cultural.
		15. Talleres con enfoque en bienestar en salud mental.
		16. Generar un show artístico anual en las sedes sociales.
	Programa participación cultural e inclusión social.	17. Generar instancias culturales y artísticas con personas neurodiversas.
		18. Generar instancias de carácter inclusivas a corto plazo.
Educación Cultural y Formación de Públicos	Programa comunidad educativa y formación culturales.	19. Desarrollar visitas guiadas con establecimientos educativos al Centro Cultural.
		20. Generar una jornada de talleres para estudiantes que promuevan el autoconocimiento y amor propio.
		21. Desarrollar exposiciones artísticas ligadas a la identidad local en el espacio público para potenciar el turismo cultural.
		22. Establecer encuentros artísticos que promuevan la creación, experimentación y el encuentro intergeneracional.
Patrimonio Cultural e Identidad Comunal.	Programa de Estudios Patrimoniales	23. Catastro de Patrimonio material e inmaterial de la comuna de Villarrica.
		24. Base de dato sobre los recursos disponibles para el rescate del patrimonio.
		25. Actividad educativa sobre patrimonio: Conociendo nuestro patrimonio e identidad comunal.

7. VALORES

Diversidad cultural y artística.	
Gestión cultural de calidad.	
Identidad local.	
Memoria histórica y patrimonio.	
Educación cultural.	
Asociatividad y valorización de creadores y gestores locales.	

8. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fortalecer la organización y gestión del equipamiento mediante la capacitación y el desarrollo de una estructura de trabajo funcional que otorgue a la institución y al equipo de trabajo coherencia, impacto y sostenibilidad a los proyectos emprendidos y a las acciones desarrolladas.
- Impulsar un proyecto artístico de excelencia, que contemple la formación y la sensibilización de audiencias y una programación de calidad que permita llegar a los públicos más amplios, garantizando y propiciando el acceso y la participación cultural.
- Desarrollar una estrategia de financiamiento que considere la diversificación en las fuentes de ingreso y su proyección anual.
- Establecer un plan de comunicaciones y difusión para impulsar la visibilización y la participación de la comunidad de Villarrica en las actividades programadas por el Centro Cultural Liquen.
- Promover la formación, implicación y participación de los públicos de la comuna de Villarrica a través de instancias de mediación artística y cultural que permitan acortar distancias entre creación, creadores y sus públicos.
- Generar sinergias estables entre todos los actores que conforman el ecosistema cultural local, y entre los agentes culturales y la comunidad en su conjunto.

9. CARTERA DE PROYECTOS

CARTERA DE PROYECTOS					
PROGRAMAS	PROYECTOS CLAVES	DESCRIPCIÓN	MONTO	AÑO PROPUESTO	OPCIONES DE FINANCIAMIENTO
Programa para el fortalecimiento de la gestión interna y externa.	1. Evaluar financiamientos mediante alianzas estratégicas con entidades privadas.	<p><u>Descripción:</u> Generar las gestiones correspondientes que permitan consolidar alianzas estrategias con entidades privadas del territorio a fin de aumentar los recursos del centro cultural.</p> <p><u>Objetivo:</u> Aumentar los recursos del centro cultural mediante alianzas privadas.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Personal del Centro Cultural.</p>	Gestión	2023	-
	2. Contratación de personal especializado en generar proyectos culturales para la comuna y el Centro Cultural.	<p><u>Descripción:</u> Contratación de personal especializado en generar proyectos culturales para la comuna y el Centro Cultural.</p> <p><u>Objetivo:</u> aumentar la postulación de proyecto a fondos concursables y aumentar el capital humano para mejorar el desarrollo cultural.</p> <p><u>Público objetivo:</u> La comunidad general focalizada por grupos etarios (niños, jóvenes, adultos y adulto mayor).</p>	\$14.400.000 (Monto anual)	2023-2026	Fondo Municipal. Subdere.
	3. Generar gestiones que permita recuperar el anfiteatro.	<p><u>Descripción:</u> Generar gestiones que permita recuperar el anfiteatro, desarrollando actividades culturales y artísticas en el lugar y mejorando el espacio.</p> <p><u>Objetivo:</u> recuperar el anfiteatro, realizando actividades culturales y fortaleciendo el sentido de pertenencia con el lugar.</p> <p><u>Público objetivo:</u> La comunidad general de Villarrica.</p>	Gestión	2023	-
Programa de gestión cultural y vinculación.	4. Fortalecer la vinculación con elencos y agrupaciones artístico-culturales locales, tanto privadas como públicas (generando encuentros, mesas de trabajo, etc.)	<p><u>Descripción:</u> Generar diversas instancias anuales que permitan fortalecer la vinculación del Centro Cultural con agentes y agrupaciones culturales.</p> <p><u>Objetivo:</u> Aumentar año a año una base de datos de colaboradores del Centro Cultural.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Artistas, gestores y agrupaciones culturales.</p>	\$10.000.000 (Monto anual)	2023-2026	Fondart Regional Fondo Municipal. Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)
	5. Generar estrategias de vinculación con comunidades de pueblos originarios.	<p><u>Descripción:</u> Generar estrategias de vinculación con comunidades de Pueblos Originarios, que permitan generar instancias ligadas a la cultura ancestral en el centro cultural.</p> <p><u>Objetivo:</u> generar instancias ligadas a la cultura ancestral en el centro cultural, a fin de difundirla y valorizarla.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Comunidades indígenas.</p>	\$10.000.000 (Monto para proyecto ligado a los Pueblos Originarios)	2023	Cultura de Pueblos Originarios – Fondart Regional
	6. Generar una gestión articulada con la Oficina de Asuntos Indígenas y otras entidades cultural	<p><u>Descripción:</u> Generar un mecanismo que permita trabajar desde una gestión articulada con actores claves de la gestión cultural local (como la Oficina de Asuntos Indígenas), a fin</p>	Gestión	2023	-

	municipales correspondientes.	de desarrollar actividades en conjunto de forma articulada. <u>Objetivo:</u> Desarrollar proyectos en conjunto con los actores claves de la gestión cultural local, a fin de trabajar de forma articulada el desarrollo cultural comunal. <u>Público objetivo:</u> funcionarios/as relacionado con la gestión cultural local, funcionarios/as de Oficina de Asuntos Indígenas y otras entidades.			
	7. Realizar un trabajo colaborativo con el museo para la recolección de la memoria local.	<u>Descripción:</u> Generar lazos de trabajo colaborativo con el museo para desarrollar proyectos ligados a la recolección de la memoria local. <u>Objetivo:</u> Desarrollar algún proyecto ligado a la memoria local en conjunto al museo. <u>Público objetivo:</u> funcionarios/as relacionado con la gestión del museo.	Gestión	2023	-
	8. Desarrollar proyecto de capacitación en herramientas para la gestión cultural dirigido a los agentes de la comuna.	<u>Descripción:</u> Desarrollar proyecto de capacitación en herramientas para la gestión cultural dirigido a los agentes culturales de la comuna. <u>Objetivo:</u> Capacitar a gestores culturales para desarrollar proyectos culturales locales. <u>Público objetivo:</u> Artistas, gestores y agrupaciones culturales.	\$5.000.000	2024	Actividades Formativas - Fondart Regional
	9. Implementar laboratorios de creación para el desarrollo de proyectos abiertos, colaborativos y diversos.	<u>Descripción:</u> Implementar laboratorios de creación para la elaboración y desarrollo de proyectos abiertos, colaborativos y diversos en conjunto con artistas locales. <u>Objetivo:</u> fomentar la conformación y creación de proyectos con artistas locales. <u>Público objetivo:</u> Artistas, gestores y agrupaciones culturales.	\$5.000.000	2024	Actividades Formativas - Fondart Regional
	10. Generar un encuentro de artistas y agrupaciones culturales locales.	<u>Descripción:</u> Generar un encuentro de artistas y agrupaciones culturales locales, en donde se valoricen y premien los trabajos realizados a nivel local. Dicho encuentro idealmente debiese llevarse a cabo una vez al año. <u>Objetivo:</u> valorizar el trabajo cultural local de artistas y agrupaciones. <u>Público objetivo:</u> Artistas, gestores y agrupaciones culturales.	\$10.000.000	2025	Festivales y Encuentros - Fondo de las Artes Escénicas
Programa para el mejoramiento de infraestructura cultural.	11. Mejoramiento de la aislación de sonido.	<u>Descripción:</u> Buscar financiamiento municipal o postular al fondo de infraestructura cultural para el mejoramiento de la aislación de sonido. <u>Objetivo:</u> Mejorar el equipamiento del centro cultural. <u>Público objetivo:</u> Comunidad general.	Por definir	2024	Infraestructura y Equipamiento - Fondo de la Música Municipales.
	12. Mejoramiento del techo del Centro Cultural.	<u>Descripción:</u> Buscar financiamiento municipal o postular al fondo de infraestructura cultural para el mejoramiento del techo del Centro Cultural. <u>Objetivo:</u> Mejorar la infraestructura (techo) del centro cultural. <u>Público objetivo:</u> Comunidad general.	Por definir	2025	Infraestructura Cultural - Fondart Regional Fondos Municipales.

Programa oferta programática y vinculación con la comunidad.	13. Desarrollar una muestra anual de finalización de talleres que integre un carácter itinerante.	<p><u>Descripción:</u> Desarrollar una muestra anual de finalización de talleres que integre un carácter itinerante, y pueda llevar a los sectores.</p> <p><u>Objetivo:</u> Generar un cierre de los talleres del centro cultural con una muestra anual en el centro cultural y sectores.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Talleristas y comunidad general focalizada por grupos etarios (niños, jóvenes, adultos y adulto mayor).</p>	\$2.000.000	2023-2026	Festivales y Encuentros – Fondo de las Artes Escénicas. Fondos Municipales.
	14. Programar actividades alternativas o complementarias a la cartelera cultural.	<p><u>Descripción:</u> Mantener una oferta programática estable, que contemple ciclos de exposiciones; actividades en el territorio; celebración de fechas emblemáticas; presentaciones y actividades propuestas por la comunidad; Ciclo de festivales temáticos y Fiesta de las artes.</p> <p><u>Objetivo:</u> Mantener una oferta programática estable y activa.</p> <p><u>Público objetivo:</u> La comunidad general focalizada por grupos etarios (niños, jóvenes, adultos y adulto mayor).</p>	Por definir	2023-2026	Festivales y Encuentros – Fondo de las Artes Escénicas. Fondos Municipales.
	15. Talleres con enfoque en bienestar en salud mental.	<p><u>Descripción:</u> Desarrollar una oferta de talleres anual que apelen a la salud mental y bienestar tanto para primeras infancias como niños, adultos mayores y adultos/as.</p> <p><u>Objetivo:</u> Aportar a la salud mental desde el centro cultural, con acciones culturales y artísticas.</p> <p><u>Público objetivo:</u> La comunidad general focalizada por grupos etarios (niños, jóvenes, adultos y adulto mayor).</p>	Por definir	2023-2026	FNDR Fondos municipales.
	16. Generar un show artístico anual en las sedes sociales.	<p><u>Descripción:</u> Generar un show artístico anual en las sedes sociales, como presentación circense, tributos a artistas reconocidos con artistas locales, entre otras instancias de carácter familiar.</p> <p><u>Objetivo:</u> Ampliar y atraer nuevos públicos y democratizar la oferta cultural desde una perspectiva itinerante.</p> <p><u>Público objetivo:</u> La comunidad general focalizada por grupos etarios (niños, jóvenes, adultos y adulto mayor).</p>	\$4.000.000	2023-2026	FNDR Fondos municipales.
Programa participación cultural e inclusión social.	17. Generar instancias culturales y artísticas con personas neurodiversas.	<p><u>Descripción:</u> Generar instancias culturales y artísticas con personas neuro diversas, la cual se recomienda sea coordinada en conjunto con actores claves del área de discapacidad a fin de realizarla de forma efectiva.</p> <p><u>Objetivo:</u> Brindar inclusión social a la oferta cultural del centro cultural.</p> <p><u>Público objetivo:</u> Personas neurodiversas.</p>	\$1.000.000	2024	Fondos municipales.
	18. Generar instancias de carácter inclusivas a corto plazo.	<p><u>Descripción:</u> Generar instancias de carácter inclusivas a corto plazo, como proyecto de ideogramas para personas sordomudas, entre otras instancias. Al igual que la instancia anterior, se recomienda que sea coordinada en conjunto con actores claves del área de discapacidad a fin de realizarla de forma efectiva.</p> <p><u>Objetivo:</u> Brindar inclusión social a la oferta cultural del centro cultural.</p>	\$1.000.000	2023	Fondos municipales.

		<u>Público objetivo:</u> Personas en situación de discapacidad.			
Programa comunidad educativa y formación culturales.	19. Desarrollar visitas guiadas con establecimientos educativos al Centro Cultural.	<u>Descripción:</u> Desarrollar visitas guiadas con establecimientos educativos al Centro Cultural, en donde además puedan disfrutar de ver cortos, exposición, clínicas artistas, entre otras experiencias a fin de cautivar nuevos públicos. <u>Objetivo:</u> Diversificación y ampliación de nuevos públicos. <u>Público objetivo:</u> Estudiantes locales.	Gestión.	2023-2026	-
	20. Generar una jornada de talleres para estudiantes que promuevan el autoconocimiento y amor propio.	<u>Descripción:</u> Generar una jornada de talleres para estudiantes que promuevan el autoconocimiento y amor propio. <u>Objetivo:</u> Diversificar los públicos y aportar en el bienestar de jóvenes y primeras infancias. <u>Público objetivo:</u> Estudiantes locales.	2025	\$2.000.000	Fondos Municipales. Fondo de Fomento al Arte en la Educación (FAE).
	21. Desarrollar exposiciones artísticas ligadas a la identidad local en el espacio público para potenciar el turismo cultural.	<u>Descripción:</u> Desarrollar exposiciones artísticas ligadas a la identidad local en el espacio público para potenciar el turismo cultural. <u>Objetivo:</u> Diversificar los públicos, y fortalecer el turismo cultural en el espacio público. <u>Público objetivo:</u> Visitantes y turistas.	<\$500.000	2023-2026	Fondos Municipales.
	22. Establecer encuentros artísticos que promuevan la creación, experimentación y el encuentro intergeneracional.	<u>Descripción:</u> Establecer encuentros artísticos que promuevan la creación, experimentación y el encuentro intergeneracional, como festivales familiares, shows musicales, ferias artísticas interactivas, etc. <u>Objetivo:</u> Diversificar y ampliar los públicos mediante instancias que promuevan la creación y experimentación en jornadas de encuentro intergeneracional. <u>Público objetivo:</u> Talleristas y comunidad general focalizada por grupos etarios (niños, jóvenes, adultos y adulto mayor).	Por definir	2023-2026	Festivales y Encuentros – Fondo de las Artes Escénicas. Fondos Municipales.
Programa de Estudios Patrimoniales	23. Catastro de Patrimonio material e inmaterial de la comuna de Villarrica.	<u>Descripción:</u> Crear una base de datos que contenga un catastro de patrimonio material e inmaterial de la comuna. <u>Objetivo:</u> Sistematizar la información sobre el patrimonio existente en Villarrica y difundirla. <u>Público objetivo:</u> Personal del Centro Cultural.	Por definir	2024	Fondo del Patrimonio.
	24. Base de dato sobre los recursos disponibles para trabajar en el rescate del patrimonio.	<u>Descripción:</u> Crear una base de datos con los fondos, plataformas, proyectos, organizaciones e instancias disponibles a nivel nacional y regional para el rescate y puesta en valor. <u>Objetivo:</u> Sistematizar información sobre oportunidades de apoyo disponibles para el rescate del patrimonio de la comuna. <u>Público objetivo:</u> Personal del Centro Cultural.	Gestión.	2023	-
	25. Actividad educativa sobre patrimonio: Conociendo nuestro patrimonio e	<u>Descripción:</u> Jornadas formativas con desarrollo de conceptos de patrimonio material e inmaterial, e instancias para el levantamiento de la percepción de la	Por definir	2025	Fondo del Patrimonio.

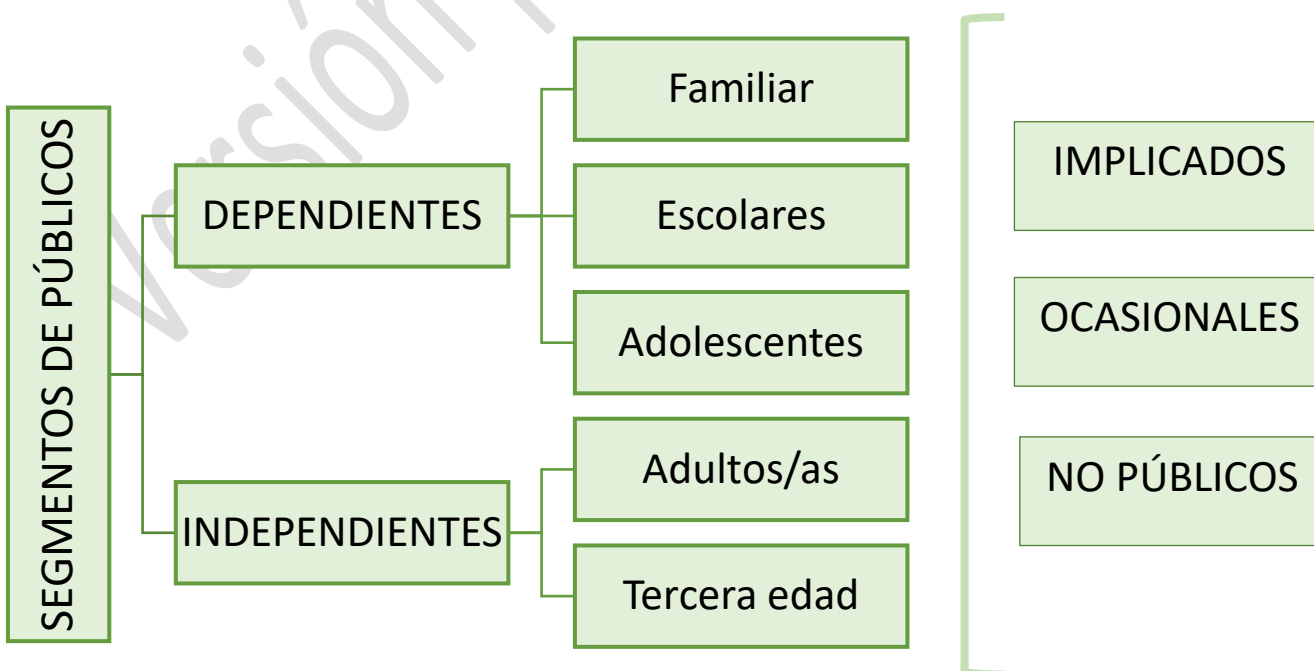
	identidad comunal.	comunidad acerca de su patrimonio e identidad, con foco en población escolar. <u>Objetivo:</u> educar respecto a conceptos ligados a la cultura a la comunidad escolar de manera didáctica. <u>Público objetivo:</u> Estudiantes (niños y jóvenes).			
--	--------------------	---	--	--	--

10. RELACIÓN CON LOS PÚBLICOS

En el siguiente apartado se expondrán los modos de relación que tendrá el centro cultural con sus diversos públicos. Para ello, se han diferenciado entre habitantes de la comuna, cuya población total asciende a 55.478 habitantes según datos del Censo 2017, y que podrán relacionarse con el centro cultural a través de la programación y de los servicios periféricos que ofrecerá el centro. Posteriormente, nos referiremos a la programación y las distintas tipologías de actividades que desarrollará el centro, para finalizar definiendo las acciones que se emprenderán en función de conectar y generar sinergias dentro del ecosistema cultural de la comuna.

Segmentación de públicos

Considerando el grado de participación general obtenido en base al diagnóstico realizado, y que el centro cultural es un equipamiento municipal, para dirigir mejor las estrategias de comunicación, la programación de la cartelera cultural y el desarrollo de acciones específicas se ha decidido segmentar los públicos de la comuna en función de su nivel de dependencia, de su ciclo vital, y de su grado de implicación con el equipamiento.



Públicos implicados: hace referencia a todos/as aquellas agrupaciones, artistas y agentes culturales que desarrollan actividades con el Centro Cultural. Estos vendrían siendo agentes que tienen proyectos culturales con trayectoria y cierto impacto a nivel de audiencias y medios.

Tanto los artistas, como los gestores y agrupaciones locales contribuyen debido a que permiten incorporar programación y ayudan a la visibilización del centro cultural a modo de embajadores culturales.

Públicos habituales: hace referencia a aquellas personas que asistieron alguna vez de manera sostenida en el tiempo a los talleres artísticos impartidos por el Centro Cultural, sin necesidad de poseer experiencia artística previa, y que asistieron a otras actividades programadas por el equipamiento dentro del recinto o en territorio (familias, público infantil, adolescentes y adultos).

Público ocasional: hace referencia a los residentes de la comuna y de las localidades aledañas, turistas y personas que participan en ciertas actividades culturales, como por ejemplos las instancias masivas y/o shows.

11. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

La comunicación con los públicos se realizará a través de una estrategia de comunicación mixta y relacional, que estará enfocada en promover la visibilización del centro cultural, las actividades que impulsa y desarrolla, de aumentar los niveles de participación y asistencia, y la valoración de las expresiones artísticas y culturales.

Estrategia de comunicación online

Siguiendo la tendencia de otros equipamientos culturales, los canales de comunicación online que se explotarán serán:

Redes Sociales: Facebook, Instagram y Twitter, donde se realizarán publicaciones diarias de difusión de las actividades ya sea en jornada de mañana, mediodía y tarde de lunes a sábado. En el momento en que se desarrollen actividades, se propone realizar *streaming* y uso de *hashtags* para interactuar con la comunidad que asiste tanto de forma física como virtual.

En el caso del perfil de Youtube, el centro cuenta con un canal propio activa, mediante la cual se pueden seguir desarrollando proyectos audiovisuales de calidad que fortalezcan los lineamientos plasmados.

Web institucional: actualmente el centro cultural difunde su cartelera en la página web municipal (www.munivillarrica.cl). Información que puede ser mejorada incorporando material informativo en relación con el centro cultural, su gestión y las actividades: quiénes somos, qué hacemos, Plan de Gestión, convocatorias, talleres, contacto, información sobre los servicios y su infraestructura. En esta línea, en un futuro próximo idealmente el Centro Cultural debiese contar con una página propia.

Correo electrónico: Para la utilización del correo electrónico es importante contar con una base de datos actualizada, que permita un contacto directo con los públicos, y también con quienes escriben solicitando información o con aquellos que voluntariamente hayan cedido sus datos para recibir información de las actividades del centro cultural.

Estrategia de comunicación *offline*

A nivel de soporte físico, se busca utilizar los siguientes canales o instancias de comunicación:

Afiches, lienzos, perifoneo y pasacalles: difusión a nivel de calle o vía pública, material de folletería que pasará de mano en mano, lienzos ubicados en zonas de bastante afluencia de público, perifoneo por calles más apartadas al centro de la comuna, y difusión con pasacalles para las actividades más emblemáticas.

Relaciones públicas: a cargo del departamento de dirección, específicamente el/la director/a, quién sostendrá reuniones con distintas instituciones públicas y privadas y personalidades del mundo de las artes, la cultura y la política, con el fin de potenciar la imagen del centro, la configuración de redes de colaboración, posibles nuevos patrocinadores y financiamiento.

Embajadores culturales en escuelas de la comuna: entre aquellos grupos o personas más implicadas en el quehacer del centro cultural, se nombrarán embajadores voluntarios que harán difusión territorial en las escuelas de la comuna. La idea es que sean los mismos alumnos de los talleres, aquellos más comprometidos, que puedan llevar hasta sus establecimientos educacionales folletería y afiches, cartelera cultural, etc.

Red de difusión territorial: se buscará implementar una red territorial de difusión a través de soportes ubicados en lugares e instituciones estratégicas de la comuna, como, por ejemplo, escuelas, comercio, centros de atención de salud, juntas de vecinos, centros deportivos, iglesias, etc. para ubicar folletería y la cartelera cultural.

Centro cultural, relación directa y personalizada: se promoverá que todo el equipo mantenga un actitud de servicio y un clima grato, atendiendo las inquietudes de la comunidad de forma cercana y cordial. Cada miembro del equipo de trabajo es la imagen del equipamiento.

12. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Un plan de control y seguimiento es aquel que permite medir el impacto y los resultados de los programas y proyectos propuestos en el Plan de Gestión, mediante una serie de metodologías que permitirán recopilar y analizar información relevante.

Sistema de Seguimiento

Un sistema de seguimiento se puede entender como una estrategia que permite recopilar información durante el proceso de ejecución de las actividades propuestas en el PG, con el propósito de evaluar resultados parciales y mejorar la toma de decisiones y la implementación de estas.

Indicadores de seguimiento y evaluación

Los indicadores de seguimiento y evaluación permiten, por su parte, identificar el grado de avance y su respectiva evaluación de cada uno de los proyectos propuestos en el PG. Para esto, resulta relevante presentar los principales indicadores de seguimiento y evaluación, así como las metas propuestas durante este periodo.

En esta línea, se propone la aplicación de la siguiente matriz de evaluación:

Proyecto:		
Cronograma	Presupuesto	Logro de objetivo: si/no
Previsto:	Previsto:	
Real:	Real:	
Porcentaje de personas que participan de las actividades: (N° Participantes/N° convocados) *100 *solo si aplica al proyecto.		
Grado de satisfacción respecto a resultados según la organización: Alto/Medio/Bajo		
Comentario y aprendizaje respecto al proyecto:		

BIBLIOGRAFIA

- Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) (2021). SITT Estadísticas Territoriales. Salud. Extraído de <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales/estadisticas?categoria=salud>
- Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) (2022). SITT Estadísticas Territoriales. Educación. Extraído de <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales/estadisticas?categoria=educacion>
- Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) (s.f.). Hidrografía región de la Araucanía. Chile Nuestro país. Extraído de <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region9/hidrografia.htm>
- Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) (s.f.). SITT Estadísticas Territoriales. Etnia declarada. Extraído de <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales/resultados-consulta?id=181531>
- Climate Data (s.f.). Clima Villarrica. Extraído de <https://es.climate-data.org/america-del-sur/chile/ix-region-de-la-araucania/villarrica-149144/>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2007). Política Nacional de Cultura 2017-2022: Cultura y Desarrollo Humano: Derechos y Territorio. <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-nacional-cultura-2017-2022.pdf>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>
- Gran Villarica (2012). Breve historia de Villarrica. Parlamento de Putue. Extraído de <http://granvillarrica.blogspot.com/2012/11/v-behaviorurldefaultvml.html>
- Grupo Histórico Arqueológico (s.f.). Villarrica, historia y arqueología. Extraída de http://villarrica-chile.blogspot.com/2007_06_01_archive.html
- Güel, P. (2008): “¿Qué se dice cuando se dice cultura?” Notas sobre el nombre de un problema”. Revista de Sociología, (22).
- Ilustre Municipalidad de Villarrica (2017). Plan Municipal de Cultural de Villarrica 2017-2020.
- Ilustre Municipalidad de Villarrica (2022). Plan de Desarrollo Comunal 2022- 2026.
- Instituto Nacional de Estadísticas (2018). Características de la inmigración internacional en Chile: Serie de Mapas. Región de la Araucanía. Extraído de <https://inechile.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=735c91b747814ac49ee61b47ed792961>

- Mercedes, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación, Vol. 3, No. 1, 102-115.
- Ministerio de Desarrollo Social (2022). Caracterización Socioeconómica. Hogares presentes en el RSH con al menos un integrante extranjero según tramo CSE, según sexo jefe de hogar. Extraído de <https://datasocial.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/fichaIndicador/68/2>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Política Cultural Regional de la Araucanía 2017-2022.
- Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) (2011). Extraído de <http://www.villarrica.org/images/stories/pladeco/pladeco.pdf>
- Rulamahue (2022). Comuna de Villarrica. Fichas. Mapa de Villarrica. Extraído de <https://rulamahue.cl/fichas/cl09/cl09120.html>
- Servicio de Impuestos Internos. (2021). Estadísticas de empresas. Recuperado de https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html